

# TERRE DI PIERO

SULLE TRACCE DEL MAESTRO ITINERANTE



PIERO DELLA FRANCESCA

Nel 2014 APT Servizi Regione Emilia Romagna ha sviluppato un progetto collegato a **Piero della Francesca**, pittore umanista, intellettuale rinascimentale, maestro della luce, dei simboli, della prospettiva con l'intento di promuovere congiuntamente alle regioni coinvolte le opere presenti nei comuni e anche i territorio delle "Terre di mezzo" per sviluppare nuove opportunità di prodotti turistici fuori dalle tradizionali mete di viaggio.

**"Terre di Piero" è un progetto che nasce a cavallo tra Emilia Romagna, Toscana, Marche e Umbria, ed è "Il primo museo a cielo aperto" dedicato a Piero della Francesca.** La collaborazione tra questi soggetti è stata sancita da una serie di incontri di coordinamento, quello regionale affidato ad APT Servizi, nella persona della Presidente Liviana Zanetti e quello dei comuni affidato all'assessore di San Sepolcro, Chiara Andreini.

L'obiettivo del progetto è di proporre ai turisti una nuova offerta interregionale alla scoperta di un itinerario straordinario tra arte, territorio, storia, tradizioni, cultura e enogastronomia e attivare una promozione congiunta del territorio, dei borghi medievali, delle bellezze artistiche che il pittore ha immortalato durante i suoi pellegrinaggi nell'Italia centrale.

Per la promozione di **Terre di Piero** è stato realizzato un *flyer bilingue – italiano/inglese* "Terre di Piero sulle tracce del maestro itinerante – Piero della Francesca" che comprende una serie di sezioni: un'introduzione generale sul maestro e la finalità del progetto, una mappa contenente le indicazioni dei luoghi interessati, un breve testo dedicato a ogni località coinvolta (*Sansepolcro, Monterchi, Arezzo, Rimini, Urbino e Perugia*) e una sezione finale per *credits* a coloro che hanno collaborato alla realizzazione di questo percorso Toscana Promozione, APT Servizi, Regione Marche, Regione Umbria.

A supporto del progetto e come importantissima vetrina non solo italiana di Terre di Piero è stato realizzato un sito web dedicato ([www.terredipiero.it](http://www.terredipiero.it)), un video di presentazione di ciascun territorio con le sue peculiarità culturali ed enogastronomiche, nonché, a breve, **una app per smartphone** con gli itinerari e i consigli di viaggio. APT ha creato un portale dedicato alla promozione del progetto: [www.terredipiero.it](http://www.terredipiero.it) che ha riproposto in versione online, nelle lingue italiana, inglese e tedesca, i contenuti della guida. Esso prevede le sezioni dedicate alle località, alle Regioni, a come arrivare, agli eventi e alle offerte, oltre a strumenti promozionali, brochure (in italiano, inglese e in tedesco) in versione scaricabile dal sito. È stata inoltre prodotta una *App (versione smartphone e android)* con i contenuti e i tip relativi al progetto e **6** video emozionali.

Da febbraio 2015 a gennaio 2016 le visite al portale [www.terredipiero.it](http://www.terredipiero.it) hanno superato i **14.000**, con una stima di nuovi visitatori di **11.362** e un numero di visualizzazioni pari a **36.298**.

L'età dei **visitatori più interessati** si attesta sui **giovani adulti 35/44**, seguono i senior dai 55 ai 64, 55-64, gli ultra 85enni, poi i più giovani dai 25/34, e i giovanissimi dai 18 ai 24.

Numerose anche le partecipazioni fieristiche, nazionali e no, per la promozione del progetto.

**Terre di Piero** è stato presentato in anteprima a ottobre 2014 alla fiera **TTI di Rimini** e alla fiera *World Travel Market* di Londra nel successivo novembre. Durante l'evento di Rimini, il **9 ottobre 2014** le regioni hanno partecipato per presentare le finalità del progetto alla presenza del Ministro del Turismo e dei Beni Culturali, Dario Franceschini.

Con l'apertura del **2015**, oltre alla partecipazione a fiere di settore sul mercato estero, si è inteso conferire un ulteriore slancio e forza al progetto al fine di attivare delle fondamentali attività promo-commerciali, con l'obiettivo previsto di lavorare sui *workshop* in cui andare a presentare alla domanda la potenziale offerta in modo unitario. Nel corso del **2015** sono state organizzate due presentazioni, una sul mercato italiano e una sul mercato straniero. Si è trattato della partecipazione alla **Bit di Milano** il **12 febbraio 2015** e alla fiera **ITB di Berlino (4 marzo 2015)**.

Inoltre, il farm trip "Terre di Piero" ha coinvolto anche **giornalisti di testate straniere** – americane, tedesche e inglese –, rispettivamente nei mesi di ottobre, novembre e dicembre 2015.

La partecipazione al progetto prevede per gli operatori una serie di benefit quali la concessione all'utilizzo del marchio, la messa online delle proposte turistiche sul sito [www.terredipiero.it](http://www.terredipiero.it) e partecipare alle attività di promozione e di formazione previste nel progetto.