NUOVE ALLEANZE TRA CITTÀ E CAMPAGNA - Modulo di partecipazione

Focus tematici scelti	per la candidatura
luoghi e relazioni	progetto per il paesaggio come bene comune pubblico/privato
Localizzazione (max 1	100 caratteri)
	e <mark>rienza</mark> (max 1500 caratteri) riteri di priorità richiesti)
(
	one ai Focus tematici (max 300 caratteri per ognuno dei focus tematici) ni che spingono a candidare l'esperienza per il/i focus tematici scelti)
luoghi e relazioni	
progetto per il paesagį	gio come bene comune
pubblico/privato	
Attori coinvolti (max	300 caratteri)
Sostenibilità econom	nica e finanziamenti (max 500 caratteri)













Fattori di successo (max 500 caratteri)

Criticità (max 500 caratteri)

Immagini e altri materiali descrittivi

foto, locandine, planimetrie, disegni, in un numero massimo di 6 elementi, devono essere allegati in formato .jpg o .pdf a questo file, numerandoli progressivamente e indicando qui di seguito la relativa didascalia:

Proponente

Nominativo del soggetto proponente Sede o indirizzo del soggetto proponente

Contatti

Nominativo del referente E-mail per le comunicazioni

Telefono

Diritti di utilizzo

Previa citazione dell'autore e dell'esperienza, si autorizzano i soggetti promotori a utilizzare i materiali presentati, relativi alla esperienza candidata, sia nella giornata organizzata da Materia Paesaggio a Rimini, del 30 giugno 2016, sia per qualunque iniziativa di promozione e comunicazione, nonché si autorizza a pubblicarli, anche sotto forma di manifesto o locandina, nei materiali pubblicitari degli eventi organizzati dalla Regione Emilia-Romagna attraverso Materia Paesaggio. Inoltre si autorizza alla pubblicazione il materiale presentato in pubblicazioni, mostre, striscioni, locandine, eccetera, anche via Internet, per promuovere l'azione e le attività culturali del percorso formativo, senza necessità di ulteriore autorizzazione e preavviso e senza corrispondere alcun compenso all'autore.

Firma











