

#emporiorimini

Dati estrapolati dall'apertura al 31/12/2016

Fonte: gestionale ospoweb

Apertura #emporiorimini: 07/06/2016

N.4 giornate di apertura alla settimana per un totale di 12 ore. Martedì e giovedì ore 15.00-18.00 e mercoledì e venerdì ore 9.00 - 12.00.

n. 109 giorni lavorativi dall' apertura fino al 31/12/2016.

-N° tessere rilasciate: n.363 tesserati .

-N° persone che hanno usufruito della tessera con validità di 8 mesi: n. 55 in gennaio e n. 75 in febbraio.

-N° persone uscite dal progetto dopo 8 mesi: n. 48 in gennaio e n. 73 in febbraio.

-N° persone uscite dopo 4 mesi: 16 circa.

-N° persone uscite prima dei 4 mesi; in 15 hanno effettuato almeno una spesa.

TESSERATI E NAZIONALITA'

NAZIONE della Cittadinanza	v.a.	%
ITALIA	210	57,9
MAROCCO	55	15,2
ALBANIA	24	6,6
ROMANIA	12	3,3
SENEGAL	11	3,0
UCRAINA	9	2,5
TUNISIA	7	1,9
ECUADOR	5	1,4
MACEDONIA	5	1,4
BOSNIA-ERZEGOVINA	3	0,8
EGITTO	3	0,8
PERU'	2	0,6
COSTA D'AVORIO	2	0,6
IUGOSLAVIA (SERBIA-MONTENEGRO)	2	0,6
NIGERIA	2	0,6
ALGERIA	1	0,3
BRASILE	1	0,3
BULGARIA	1	0,3
CINA	1	0,3
DOMINICANA, REPUBBLICA	1	0,3
KOSOVO	1	0,3
MOLDAVIA	1	0,3
RUSSIA	1	0,3
SERBIA	1	0,3
SOMALIA	1	0,3
SRI LANKA	1	0,3
TOTALE	363	100

I tesserati sono per il 57,9% di cittadinanza italiana. I beneficiari dell'emporio sono per il 15,2 % marocchini, il 6,6% albanesi, il 3,3% rumeni e il 3% senegalesi.

L'Emporio rappresenta un'occasione dignitosa e non stigmatizzante anche per gli italiani che si trovano in situazioni di difficoltà economica spesso a causa della precarietà lavorativa o dalla perdita di occupazione.

TESSERATI E COMPOSIZIONE FAMILIARE

Dal 07/06/2016 ad oggi sono stati sostenuti n. 363 nuclei familiari per un totale di 1100 assistiti. I beneficiari appartengono per il 26,2% a famiglie unipersonali (persone sole che vivono sole nel nucleo familiare), per il 16,3% composte da soli 2 persone e per il

N. componenti nucleo familiare	v.a.	%
1	95	26,2
2	59	16,3
3	64	17,6
4	69	19,0
5	49	13,5
6	18	5,0
7	6	1,7
8	3	0,8
Totale	363	100

50,1% da famiglie da 3 a 5 componenti.

L'emporio nasce per persone sole e per famiglie con minori.

Le famiglie unipersonali sono state inviate all'emporio con la finalità di promuovere anche la creazione di opportunità relazionali.

Le famiglie con minori considerano l'emporio un luogo dove poter qualificare la spesa, scegliendo tra i prodotti presenti negli scaffali in una condizione di normalità, indispensabile anche per la serenità dei più piccoli.

TESSERATI – GENERE E STATO CIVILE

Stato civile	v.a.	%
Celibe o nubile	79	21,8
Coniugato/a	178	49,0
Separato/a legalmente	41	11,3
Divorziato/a	32	8,8
Vedovo/a	27	7,4
Altro	6	1,7

I dichiaranti della tessera appartengono ad entrambi i generi in egual misura. Si evidenziano inoltre che per il 49% sono coniugati e che il 27,5% sono separati o divorziati o vedovi.

TESSERATI E FASCIA D'ETA'

FASCIA D'ETA' DEI BENEFICIARI	%
0-3 ANNI	11,7
4-17 ANNI	27,1
18-24 ANNI	6,4
25-34 ANNI	11,1
35 – 44 ANNI	16,2
45 – 54 ANNI	11,7
55 – 64 ANNI	9,2
65 – 74 ANNI	4,2
75 e oltre	2,4
totali	100

I beneficiari appartengono principalmente alla fascia di età compresa tra i 35 e 44 anni. Si evidenziano altri dati significativi:

- il totale degli figli minori in carico è 427, dei quali 129 (11,5%) hanno un'età inferiore ai 3 anni e 298 (26,6%) dai 4 ai 17 anni.

- maggiore è il numero degli stranieri tra i 35 e 45 anni mentre per gli italiani la fascia si sposta dai 55 ai 64 anni.

Da evidenziare che più ci si avvicina all'età anziana e più è difficile il ricollocamento della persona in percorsi lavorativi, con il rischio del cronicizzarsi della situazione di disagio economico.

Dai 65 anni in su sono presenti n. 72 persone.

CONDIZIONE ABITATIVA E PROFESSIONALE

Condizione professionale	%
Disoccupato	45,2
Occupato	30,0
Pensionato/a	12,7
Inabile parziale o totale al lavoro	6,1
Casalinga	3,3
Altro	2,7
Totale	100

I beneficiari dell'emporio sono proprietari di casa per il 5,5%. Il 78,3% delle famiglie deve sostenere un affitto di locazione: il 48,8% da privato e il 29,5% da ente pubblico.

Quasi il 5% non ha un'abitazione abituale (ospite di amici e parenti, domicilio di fortuna, roulotte, o dorme in macchina).

Il 45,2 è disoccupato.

COMUNI DI RESIDENZA DEI BENEFICIARI

Comune di Residenza	N.	%
RIMINI	316	87,05
MAIOLO	2	0,55
NOVAFELTRIA	3	0,8
POGGIO TORRIANA	3	0,8
SANTARCANGELO DI ROMAGNA	31	8,5
VERUCCHIO	6	1,7
SAN LEO	2	0,55
	363	100%

I beneficiari sono residenti per 87,05% nel Comune di Rimini e per il 12,95% nell'Unione dei Comuni Valmarecchia.

PORTE DI ACCESSO ALL'EMPORIO

ENTE INVIANTE	v.a.	%
CARITAS PARROCCHIALI	109	30,0
SERVIZI SOCIALI COMUNE DI RIMINI	65	17,9
CARITAS DIOCESANA	55	15,2
ASS. CENTRO AIUTO VITA RIMINI	35	9,6
ASS. ISTITUTO PER LA FAMIGLIA	31	8,5
SERVIZI SOCIALI UNIONE DEI COMUNI VALMARECCHIA	17	4,7
ASS. PAPILLON	14	3,9
CROCE ROSSA ITALIANA SEZIONE RIMINI	11	3,0
ASS. PAPA GIOVANNI XXIII	8	2,2
ASS. OPERA SAN ANTONIO	7	1,9
ACLI PROVINCIALI RIMINI	6	1,7
ASS. AMICI DELL'ECUADOR	2	0,6
DISTRETTO SOCIO SANITARIO RIMINI (AUSL ROMAGNA) DISABILI	2	0,6
ASS. MILLEPASSI SOLIDALI	1	0,3
Totale	363	100

I beneficiari dell'emporio sono stati inviati principalmente dalle parrocchie e dalle associazioni. Le Caritas parrocchiali e quella diocesana hanno inviato più del 45% dei beneficiari. Efficace il confronto con i servizi che ha permesso l'attivazione di percorsi concordati sui singoli casi. Strategica è stata la capillarità delle porte di accesso al progetto.

TESSERATI

Il numero del totale dei tesserati è 363.

Nei primi due mesi di apertura i beneficiari sono stati 147. Nel mese di novembre 2016 sono entrati 50 nuovi tesserati. A partire da gennaio 2017 ci sono stati meno ingressi determinati dall'uscita di alcuni tesserati e motivati dalla necessità di consegnare il nuovo Isee.

A fine febbraio sono stati accolti 382 tesserati.

N. 36 sono i candidati "sospesi" di cui n. 16 sono rinunciatari mentre i restanti n. 20 per diverse motivazioni non sono stati inseriti (non hanno prodotto la documentazione necessaria per accedere al progetto; dopo ripetute chiamate non si sono presentate agli appuntamenti; hanno difficoltà personali legate al trasporto; sono stati ricoverati in ospedale; ecc.)

I VOLONTARI E I TIROCINANTI

I volontari appartenenti a diverse realtà associative che hanno dato disponibilità all'emporio sono circa n. 25 di cui n. 10 settimanalmente sono presenti durante le attività dell'emporio (spazio bimbi, spesa assistita, attività di cassa, addetto alla scaffalatura, aiuto magazzino) mentre i restanti si alternano mensilmente sulla base della loro disponibilità settimanale. I volontari spesso hanno scelto insieme all'operatore la mansione da svolgere ed hanno promosso un buon clima collaborativo.

Dall'apertura ad oggi sono stati attivati anche n. 3 tirocini (stage di 150 ore con l'Università di Sociologia di Forlì) di n. 3 studentesse, n. 1 ragazzo del servizio civile (n. 3 ore- apertura del martedì pomeriggio), n. 3 alunni del liceo classico e n. 2 alunni di ragioneria di Rimini nel percorso di alternanza scuola lavoro.

L'unione del volontariato composto da persone anziane e giovani ha permesso una migliore capacità di approccio alle diverse utenze incontrate e la condivisione di esperienze.

SPESE EFFETTUATE DIVISE PER MESE E PUNTI SPESI PER OGNI MESE

	N° SPESE	N° PUNTI	PUNTI PER SPESA
GIUGNO	122	5412	44,4
LUGLIO	265	21812	82,3
AGOSTO	261	22819	87,4
SETTEMBRE	330	25276	76,6
OTTOBRE	332	24783	74,6
NOVEMBRE	444	28243	63,6
DICEMBRE	484	28309	58,5
TOTALE 8 MESI	2238	156.654	69,6

Il numero di spese è decisamente aumentato in occasione dei mesi di ottobre, novembre e dicembre 2016.

I carrelli realizzati sono stati 2238 per un totale di 363 tesserati. Sono state realizzate n. 1/2 spese al mese.

CATEGORIE E ARTICOLI VENDUTI

Prodotti alimentari	Quantità venduta
Passata di pomodoro-polpa 500 gr	11626
Pasta 1 kg	9423,25
Legumi in scatola 400 gr	7181
Latte 1 litro	6819
Frutta	5323
Biscotti-fette biscottate-merendine (480 gr)	4422
Verdura	4167
Zucchero 1 kg	3517
Tonno 80 gr	3501
Olio di semi da 1 lt	3464
Formaggi 300gr	3187
Alimenti per neonati	2752
Farine 1 kg	2668

Marmellata-cioccolata spalmabile-miele	2482
Riso 1 kg	1914
Olio d'oliva 1 lt	1833
Uova (confezioni da 6)	1597
Caffè-orzo-cioccolato-the-camomilla	978
Minestrone in scatola	806
Sale 1 kg	737
Carne in scatola	727
Pane-crackers-focacce-piadine	555
Alimenti vegani	346
Alimenti freschi	96
Sottoli e sottaceti	63
Alimenti per intolleranze	53
Succhi di frutta	39
Spezie e lieviti	28
Aceto	8
Alimenti per dolci	8
Totale	80320,25

Altri prodotti	
Casalinghi	1321
Cancelleria	1265
Prodotti per l'igiene personale	459
prodotti per neonati	152
Merceria	2
Totale	3199

DONAZIONI

TIPOLOGIA PRODOTTO	RACCOLTE presso supermercati	AZIENDE
PRODOTTI CASALINGHI/CANCELLERIA/IGIENE DELLA CASA	51,8%	48,2%

TIPOLOGIA PRODOTTO	RACCOLTE ALIMENTI presso supermercati	PRIVATI	AZIENDE	ALTRI EMPORI	ASSOCIAZIONI	AGEA	SIR	ACQUISTI DIRETTI
PRODOTTI ALIMENTARI	21%	0,76%	0,4%	0,05%	1,24%	52%	8,75%	15,8%