

**WELCOMING CITIES: il 15 e 16 Aprile 2016 torna il grande appuntamento di Rimini sull'innovazione turistica.**

Tema della terza edizione: **LOCUS IN FABULA Luoghi che raccontano storie, storie che raccontano luoghi - non c'è turismo se non sai raccontare una buona storia**

Dopo il grande successo delle prime due edizioni, anche quest'anno, il **15 e il 16 Aprile al Palacongressi di Rimini**, torna **"Welcoming Cities: le città accoglienti cambiano il mondo"**, il grande evento formativo internazionale dedicato ai temi dell'**innovazione turistica dei territori e delle città**, ideato dal Laboratorio Turismo del Piano Strategico di Rimini.

Organizzato all'interno di **BE-Wizard!**, tra i più importanti appuntamenti internazionali dedicati al web marketing del settore turistico, "Welcoming Cities" propone due sessioni formative destinate ad **amministratori pubblici, operatori e professionisti** della gestione, promozione e valorizzazione del territorio e dell'accoglienza turistica.

**Locus in Fabula: luoghi che raccontano storie, storie che raccontano luoghi** è il titolo dell'edizione 2016 e vede al centro delle due sessioni formative lo storytelling turistico, ovvero **la complessa e sofisticata arte del raccontare i luoghi, i monumenti, le meraviglie dell'arte e della natura.**

Da qualche anno, infatti, lo *storytelling* è entrato a far parte del *repertorio* degli **strumenti** che enti territoriali, istituzioni culturali, operatori turistici, ecc. adottano o ritengono di poter adottare per **valorizzare la propria offerta** culturale e turistica, caratterizzarla e renderla distinguibile dalla concorrenza, avvicinarla ai gusti ed alla sensibilità di pubblici sempre più attenti all'**aspetto identitario**, esperienziale e (per l'appunto) "narrativo" dell'offerta stessa.

*Locus in Fabula* indaga su **come si esprime lo storytelling di un bene culturale, di un luogo o di una infrastruttura turistica** e su quali relazioni si stabiliscono tra **risorse, contenuti della narrazione, forme espressive, modelli narrativi** e pubblico dei **destinatari**.

Con l'edizione di quest'anno, "Welcoming Cities" si propone anche come occasione di **incontro tra nuove professioni del turismo e operatori locali**, mettendo in scena un primo reale momento d'**incontro tra storie, luoghi e un "universo" di narratori, rappresentato da scrittori, fotografi, videomaker, fumettisti e disegnatori** formati tra accademie, scuole di cinema e di scrittura, facoltà di turismo, comunicazione, beni culturali.

L'evento prenderà avvio con l'incontro Plenario di BE-Wizard! e proseguirà nella **Sala Castello venerdì 15 aprile**, dalle 14.15 alle 18.00, e **sabato 16 aprile** dalle 9.30 alle 13.00. Due entusiasmanti giornate ricche di **contenuti, 13 ore di approfondimento formativo e 13 speaker nazionali ed internazionali offriranno a tutti i partecipanti l'occasione unica di scoprire** le strategie e le tecniche più aggiornate di *storytelling* turistico culturale e i **nuovi strumenti** disponibili **per dare forma alle storie dei territori**, da quelli più tradizionali - come il **cinema, la fotografia, il fumetto** - a quelli più innovativi come la **realtà aumentata e l'intelligenza artificiale**.

Tra i relatori di Welcoming Cities 2016: **Andrea Pollarini** - consulente Piano Strategico di Rimini e docente IULM - esporrà oltre 80 dei casi internazionali più eclatanti di storytelling turistico attraverso un'originale rivisitazione del gioco dell'oca; **Andreas Tschurtschenthaler**- Agenzia Alto Adige Marketing - presenterà la piattaforma *Storie da Vivere*: content Marketing come strategia per il rafforzamento del marchio *Südtirol*; **Maura Romano** - Associazione MeltingPro - illustrerà come si può restituire a territori danneggiati dalla mafia un'immagine diversa da quella veicolata nel tempo dagli stereotipi e dai luoghi comuni; **Willem De Graeve** - Direttore e Communication Manager del Belgian Comic Strip Center - presenterà il noto caso internazionale di Bruxelles, città che si racconta attraverso l'arte del fumetto; **Fabio Viola** - Gamification

Designer – parlerà della *gamification* come innovativo strumento per il coinvolgimento delle future generazioni nello **sviluppo** e nella **valorizzazione** del nostro patrimonio; **Fabrizio Parodi e Filippo Ghisi** – Cityteller – illustreranno l'app che ha conquistato anche Matera 2019/Capitale Europea della Cultura offrendo una mappa letteraria geo-emozionale per la visita dei luoghi; **Giovanna Calvenzi** - Photo-editor – intervistata per la mostra *I grandi fotografi e l'Italia – Italia Inside Out*, offrirà un personale pensiero sulla relazione tra fotografia e narrazione dei luoghi; **Valentina Kastlunger e Valentina Picariello** – Associazione ZONA K – presenteranno *REMOTE X*, la performance urbana di successo internazionale del collettivo tedesco RIMINI PROTOKOLL, illustrato attraverso il caso Milano; **Lucia Lini** - Special Project Director Rai Pubblicità – esporrà le opportunità del *branded entertainment* proposto da RAI che permette di valorizzare le aziende che operano nel turismo; **Federica Damiani** - Director Consumer Marketing di The Leading Hotels of the World per l'Italia – racconterà l'esperienza della nota catena alberghiera internazionale nella co-produzione del film *“Viaggio sola”* e del *product placement cinematografico* per le strutture alberghiere.

A concludere la sessione di venerdì 16, **Andrea Tamagnini** - attore, regista e drammaturgo – che, con un originale e graffiante monologo sull'*ambient marketing*, commenterà una sequenza di oltre 100 immagini che mostrano la città e suoi oggetti urbani protagonisti di esilaranti campagne promozionali e sociali.

Infine, sempre all'interno di *Welcoming*, verrà promosso anche il progetto IPA Adriatic ADRIAFOOTOURING, di cui il Comune di Rimini è partner, dedicato al rapporto tra ambiente e innovazione del settore turistico e agroalimentare. All'interno del corner informativo allestito, sarà quindi possibile ricevere informazioni sul progetto con materiale video e simpatici gadgets.

Con questa nuova entusiasmante edizione di *“Welcoming Cities: le città accoglienti cambiano il mondo”*, che rientra ufficialmente tra le iniziative dell'appena nata *piazza dell'innovazione* di **Rimini Tourism Innovation Square**, il Piano Strategico di Rimini rinnova la sua ambizione di **conferire a Rimini e al suo territorio il ruolo di centro ufficiale per il dibattito internazionale** sull'innovazione turistica.

Per poter partecipare è necessario iscriversi dal sito: [www.welcomingcities.it](http://www.welcomingcities.it)

Per info: email [info@welcomingcities.it](mailto:info@welcomingcities.it) tel. 0039 0541 704378



Camera di Commercio  
Rimini



Fondazione  
Cassa di Risparmio  
di Rimini



**BE-WIZARD!**<sup>®</sup> **TTG**  
**H2H WEBMARKETING** } { **INCONTRI**

con la consulenza di  
Prof. Andrea Pollarini



**ADRIAFOOTOURING**  
FORWARD INNOVATION



The project is co-funded  
by the European Union,  
Instrument for  
Pre-Accession Assistance.