


## Marianna Balducci

illustrazione, grafica

via Ortaggi, 2 - 47921 Rimini  
3490964043  
P:IVA 0399220040

balduccimarianna@gmail.com  
mariannabalducci.it

 @MariannaBal

 mariannabalducci\_chidisegna  
#chidisegna



*Nata nel 1985 a Rimini, si laurea in moda (2011, Laurea Magistrale in Moda, Università di Bologna, Polo di Rimini), interessata ad approfondire quello che ritiene uno dei linguaggi visuali contemporanei più innovativi. Inizia a lavorare subito dopo la laurea come libera professionista nella comunicazione occupandosi di scrittura, grafica, illustrazione e video in stopmotion. Approfondisce e perfeziona la sua attività da disegnatrice con particolare attenzione al suo territorio d'origine, spesso fonte di ispirazione e principale interlocutore dei suoi progetti. Tra le collaborazioni di respiro internazionale, il videoclip in stopmotion del chitarrista Dominic Miller per il brano "Catalan". Tra i suoi ultimi lavori, il libro-gioco "La Saraghina in gita" per far conoscere ai bambini la città di Rimini e la serie di spot foto-illustrati per Eticarim (Carim Rimini).*

*Da Gennaio 2012, socia fondatrice e responsabile comunicazione di ReeDo Hub (reedo.it), start up nata dai corsi universitari di Moda di Rimini, e collabora come docente di comunicazione web-oriented nei seminari del Corso di Laurea Triennale di Moda di Rimini.*

### Pubblicazioni

"Il catturastelle" (testo di Enrico Padovan), ebook autoprodotta, 2014.

"Pirati da spiaggia (Pirates on the beach)", gadget promozionale educativo promosso dall'IBC della Regione Emilia Romagna.

"La Saraghina in gita. Passeggiando per una Rimini tutta da colorare", Rimini, autoprodotta su commissione, 2014. Dal 2015 gadget di promozione della città distribuito al Museo di Rimini e strumento didattico per le visite guidate a cura di Discover Rimini.

"Pronti, partenza, via! Caccia al tesoro sulla riviera romagnola", Rimini, Unione del Prodotto di Costa, Festival dei Bambini 2014.

"La Marianna, cent'anni di storia", Rimini, autoprodotta su commissione in occasione del centenario di Trattoria La Marianna, 2013.

Selezionata con segnalazione speciale al concorso Lucca Junior edizione 2015 (Lucca Comics and Games).

**Illustrazioni pubblicitarie** | "Fratelli è possibile", illustrazioni e impostazione immagine coordinata cooperativa multiservizi, 2015; "Rosa rossa catering", illustrazioni promozione 2015; "Alcantara Teatro", teatro ragazzi stagione 2014-2015; "Dove ognuno trova il suo posto", calendario 2015 per cooperativa sociale La Fraternità, Bologna; "Eticarim", illustrazioni e video-spot lancio campagna 2015; "Coder dojo Rimini", mascotte e character design 2015; "Sì, io leggo", illustrazione per lancio edizione 2014 del festival Mare di Libri; "Anche i parcometri sognano", Rimini, 2013 (grafica arredo urbano); Silente fashion brand collectable cards, Lecce, 2013; "Mondo stupefacente", Rimini, 2013-2014; "Educatore di fatto", Rimini, 2013; "Piccola piazza d'arti", Rimini, 2013; "Think Link" (cartoline digitali animate), Rimini, 2012-2014; Con-fine Art Magazine, Monghidoro, 2013; "Fuori le sbarre", Rimini, 2013-2014 (manifesto); Design Autoprodotta 01-02-03, Rimini, 2013 (manifesto e grafica coordinata); "Un nuovo artigianato autoprodotta e sostenibile", Rimini, 2013; Fethi Atakol Design, Rimini-Milano, 2012-2013 (stopmotion video invitations); "Un tesoro in vasi di creta" (grafica e immagine coordinata), Rimini, 2013; visual book per l'album "Haul in the Nets (Nashville&Backbones), Rimini, 2012.

**Video** | "La fola dal sogn", un progetto educativo realizzato con i ragazzi della Comunità La Fraternità (Bologna, 2015); "Catalan" videoclip ufficiale per Dominic Miller (singolo estratto dall'album "5th house", Qrious music), Colonia, 2012; "Site Emea Ambassador Campaign" video vincitore della Site Emea Ambassador Campaign, Berlino, 2012; video promozionale per ReteClima, Milano, 2012; videoclip "Bed's too big without you" per Nashville Trio (singolo estratto dall'album "Voices inside my head", Rimini, 2011); video promozionale "La biblioteca desidera" per Biblioteca Gambalunga, Rimini, 2011.



*Il mondo si può guardare a altezza d'uomo, ma anche dall'alto di una nuvola (con gli aeroplani è facile). Nella realtà si può entrare dalla porta principale o infiltrarsi - è più divertente - da un finestrino.*

G. Rodari, Grammatica della fantasia