



Comune di Rimini

Assessorato  
alla Partecipazione



# Forum deliberativi di quartiere

Per una  
città delle  
relazioni

# Elementi di comunicazione per l'identità visiva

Il marchio

# Forum deliberativi di quartiere

## Il marchio

# Il confronto cittadino

Il cuore del marchio risiede nella sostituzione della lettera "m" con due figure umane semplificate. La scelta intende sottolineare il concetto di **confronto cittadino**, l'**incontro** e lo **scambio** di idee che animano la nostra comunità. Le due figure, semplici ma evocative, rappresentano l'**interazione tra individui**, il **dialogo** e la **collaborazione** che sono alla base dell'iniziativa.



L'idea di comunicazione

# I quartieri prendono vita

Il volto, simbolo dell'individualità, si fonde con la mappa, rappresentazione del territorio, suggerendo un legame indissolubile tra cittadino e quartiere.



La mappa  
del quartiere  
(il pattern)

+



Il cittadino  
del quartiere

>



La cittadinanza  
attiva

L'idea di comunicazione

# I quartieri prendono vita

## DNA urbano

Le strade, come vene che pulsano, diventano il DNA del quartiere, inscritto nel volto del suo abitante, sottolineando l'identità condivisa.

## Sistema attivo

La trama delle strade, dinamica e interconnessa, rappresenta il sistema attivo del quartiere, dove il cittadino è parte integrante e vitale.

## Senso di appartenenza

Il volto che racchiude la mappa esprime un forte senso di appartenenza, come se il quartiere fosse parte integrante del cittadino.

In sintesi, l'immagine vuole trasmettere l'idea che il quartiere non è solo un luogo fisico, ma un'**entità viva**, parte dell'**identità** e del **vissuto** di chi lo abita.



## Il pattern



**Il pattern umano-urbano** è il motivo grafico più riconoscibile di tutta l'identità visiva dell'iniziativa.

## Il pattern



**Il pattern umano-urbano** è il motivo grafico più riconoscibile di tutta l'identità visiva dell'iniziativa.

La materia

# Immaginario tangibile, accogliente e contemporaneo



Per realizzare l'identità visiva, si è scelto un approccio **artigianale** e **autentico**: i soggetti sono stati creati a mano, intagliando e assemblando **carta**, per essere successivamente fotografati.

## La materia

Si vuole trasmettere un senso di **calore** e **genuinità**.  
Ogni dettaglio è frutto di un lavoro manuale, che conferisce all'immagine unicità e una dimensione tangibile.



# Declinazioni

## Il manifesto

Volti di persone di **diverse età, etnie, sesso e stili di vita** sono disposti in modo da suggerire un **dialogo aperto** e un **confronto costruttivo**, come in un **forum** che dà vita ad una **città delle relazioni**.

Ogni volto presenta, trame di strade che valorizza la **diversità** dei singoli quartieri.



Comune di Rimini  
Assessorato  
alla Partecipazione

# Forum deliberativi di quartiere



Per una  
città delle  
relazioni

Il Comune di Rimini  
presenta  
il progetto alla  
città.

Teatro degli Atti  
25 marzo 2025

ore 20.30

# Il manifesto



Comune di Rimini  
Amministrazione  
alla Partecipazione

## Forum deliberativi di quartiere



Per una  
città delle  
relazioni

Il Comune di Rimini  
presenta  
il progetto alla  
città.

**Teatro degli Atti**  
**25 marzo 2025**  
ore 20.30



Comune di Rimini  
Amministrazione  
alla Partecipazione

## Forum deliberativi di quartiere



Per una  
città delle  
relazioni

Il Comune di Rimini  
presenta  
il progetto alla  
città.

**Teatro degli Atti**  
**25 marzo 2025**  
ore 20.30



Comune di Rimini  
Amministrazione  
alla Partecipazione

## Forum deliberativi di quartiere



Per una  
città delle  
relazioni

Il Comune di Rimini  
presenta  
il progetto alla  
città.

**Teatro degli Atti**  
**25 marzo 2025**  
ore 20.30



Grazie.

© falzonestudio.eu