

Crescita, Condivisione e Innovazione



Laboratorio Aperto
Rimini Tiberio

VIA DEI CAVALIERI, 22 | TERZO PIANO

PERCORSI DI FORMAZIONE

Copywriting Efficace

Davide Bertozzi | ore 15 - 18

Martedì 25 febbraio - parte 1

Martedì 4 marzo - parte 2

Intelligenza Artificiale per il tuo lavoro: dalla teoria alla pratica insieme

Diego De Simone | ore 10 - 13

Giovedì 27 febbraio - parte 1

Giovedì 6 marzo - parte 2

Venerdì 14 marzo - parte 3

Le basi di Excel

Marco Andrea Terenzi | ore 15 - 18

Giovedì 27 febbraio - parte 1

Giovedì 06 marzo - parte 2

Martedì 11 marzo - parte 3

La grafica nel 2025: dall'idea all'azione con Canva (e non solo)

Alessandro Tempesta | ore 9 - 12

Martedì 11 marzo - parte 1

Martedì 18 marzo - parte 2

Martedì 25 marzo - parte 3

LinkedIn strategico: oltre i post, verso incontri ad alto valore commerciale

Sergio Lucci | ore 15 - 18

Giovedì 20 marzo - parte 1

Giovedì 27 marzo - parte 2

Ottimizza il tuo tempo con l'AI: strategie e strumenti pratici

Marco Ambrosini | ore 9 - 13

Giovedì 27 marzo - parte 1

Giovedì 03 aprile - parte 2

Social Media & Video Strategy: creare contenuti che funzionano

Nicolò Felli - Luca Pasini | ore 14.30 - 18.30

Martedì 1 aprile - parte 1

Martedì 8 aprile - parte 2

Introduzione pratica a Google Workspace

Nicola Calisesi | ore 9.30 - 12.30

Martedì 1 aprile - parte 1

Martedì 8 aprile - parte 2

Tutelare le idee, il design e i brand nell'epoca digitale

Filippo Zoli | ore 16 - 18

Giovedì 3 aprile - parte 1

Martedì 15 aprile - parte 2

WORKSHOP

ore 15.30 - 18.30

Digital Marketing Turistico: cosa cambia con l'Intelligenza Artificiale

Francesco Piersimoni

Mercoledì 19 marzo

Metti le mani nell'AI

Andrea Mattioli

Lunedì 31 marzo

Innovazione smart: strategie per scegliere prodotti digitali

Umberto Ciriello

Lunedì 7 aprile

Strategie e visual design per navigare tra dati e informazioni

Pierpaolo Barresi - Monica Cortonesi

Mercoledì 9 aprile

Leadership ai tempi dell'Intelligenza Artificiale, tra anarchia e tecnologia

Beppe Carrella

Lunedì 14 aprile

La narrazione efficace: parlare bene per comunicare meglio

Paolo Pagnini

Martedì 29 aprile

Strategie vincenti di WhatsApp Marketing

Riccardo Girardi

Lunedì 05 maggio

Sfrutta l'intelligenza collettiva per il successo della tua organizzazione

Filippo Causero

Mercoledì 21 maggio



INCONTRI GRATUITI
CON ISCRIZIONE
OBBLIGATORIA

formazione@fattorcomune.com

PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA



seguici, condividi

