

SCHEDA PROGETTUALE

Titolo progetto	
Nome dell'Associazione proponente (Ass. capofila se è un progetto in rete). Per I gruppi informali indicare "Gruppo informale"	
Elenco delle Associazioni della rete (se è presente una rete progettuale)	
Analisi del contesto, dove nasce e si sviluppa il progetto	
Finalità del progetto	
A chi si rivolge, chi sono i destinatari	
Descrizioni delle singole azioni (numerare le azioni)	
Descrivere gli spazi e i luoghi che verranno usati per le attività del progetto	
Risorse umane interne al soggetto proponente impiegate nel progetto (per ognuna indicare età e mansione svolta)	
Piano di comunicazione: descrivere i prodotti che verranno realizzati (cartoline, reel, pod cast, comunicati stampa, ecc) e i canali di distribuzione (social, siti, stampa, affissioni, ecc)	

Valutazione dell'impatto che si pensa il progetto produrrà sui destinatari o sulla comunità	
--	--

Cronoprogramma

	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre
Azione 1							
Azione 2							
Azione 3							
Azione ...							

PIANO ECONOMICO

VOCE DI SPESA	Costo a preventivo
Coordinamento del progetto	
Personale: compensi per relatori, artisti, formatori, prestatori d'opera, consulenze tecniche/specialistiche, ecc	
Promozione (sia i costi per la realizzazione del materiale pubblicitario che per la divulgazione dello stesso)	
Service e allestimenti	
Noleggio spazi, attrezzature, beni	
Autorizzazioni e concessioni	
Oneri SIAE	
Attivazione o estensione di assicurazioni	
Ospitalità (pasti e/o pernottamento)	
Trasporti / costi trasferte	
Materiale funzionale alla realizzazione delle azioni (cancelleria, fotocopie, ecc) NO BENI DUREVOLI	
Spese per rinfreschi/merende con finalità di socializzazione e aggregazione descritte nel progetto (max 7% del costo totale)	
Costi generali di segreteria nella misura massima del 5% del costo totale del progetto (non vanno rendicontati)	
Altro (specificare)	
TOTALE	

COSTO PROGETTO

minimo 1.500 € massimo
5.000€

CONTRIBUTO RICHIESTO

(massimo il 70% del costo
totale)

Laddove il 30% dei costi del progetto, non coperti dal contributo pubblico, siano coperti da valorizzazione anzichè da co-finanziamento, gli stessi vanno comunque inseriti nelle voci di spesa della precedente tabella al fine di evidenziare come di fatto rappresentano effettive voci di costo del progetto (ad esempio: costo per il service se coperto valorizzando un volontario con queste competenze, costo per il noleggio sale se l'associazione può mettere a disposizione una sua sala, ecc).

Si precisa che in fase di rendicontazione andrà presentato un rendiconto del costo totale del progetto quindi sia della parte coperta dal Comune (contributo) sia di quella coperta dal proponente con risorse proprie (co-finanziamento) o con valorizzazione (in questo caso I giustificativi saranno I timesheet dei volontari).

Esplicitare di seguito come vengono sostenuti i costi non coperti dal contributo

CO-FINANZIAMENTO € ... provenienti fondi del proponente / rete progettuale

€ ... provenienti da sponsor

€ ... provenienti da altri bandi (esplicitare quali)

VALORIZZAZIONE € ... per messa a disposizione di beni dell'associazione*
(tranne pc e telefoni già compresi nei costi generali)

€ ... per messa a disposizione di spazi dell'associazione**
(di proprietà o per cui si paga un affitto)

€ ... per ore di volontariato impiegate per azioni progettuali
che altrimenti richiederebbero personale retribuito ***

* la cifra va calcolata facendo riferimento al prezzo di noleggio del bene

** la cifra va calcolata basandosi sulla percentuale di utilizzo per il progetto in relazione al costo annuale sostenuto dall'Associazione

***per il volontariato considerare una valorizzazione pari a 16 €/ora. Per la rendicontazione di queste ore andrà presentato in fase di rendiconto un timesheet per ogni volontario.