

MS1



Comune di **Rimini**

# *Analisi dell'inflazione nel Comune di Rimini 2021*

Fonte: elaborazioni dell'ufficio di Statistica del Comune di Rimini su dati Istat

RIMINI

## Diapositiva 1

---

**MS1**

MANGIANTI Susanna; 26/11/2024

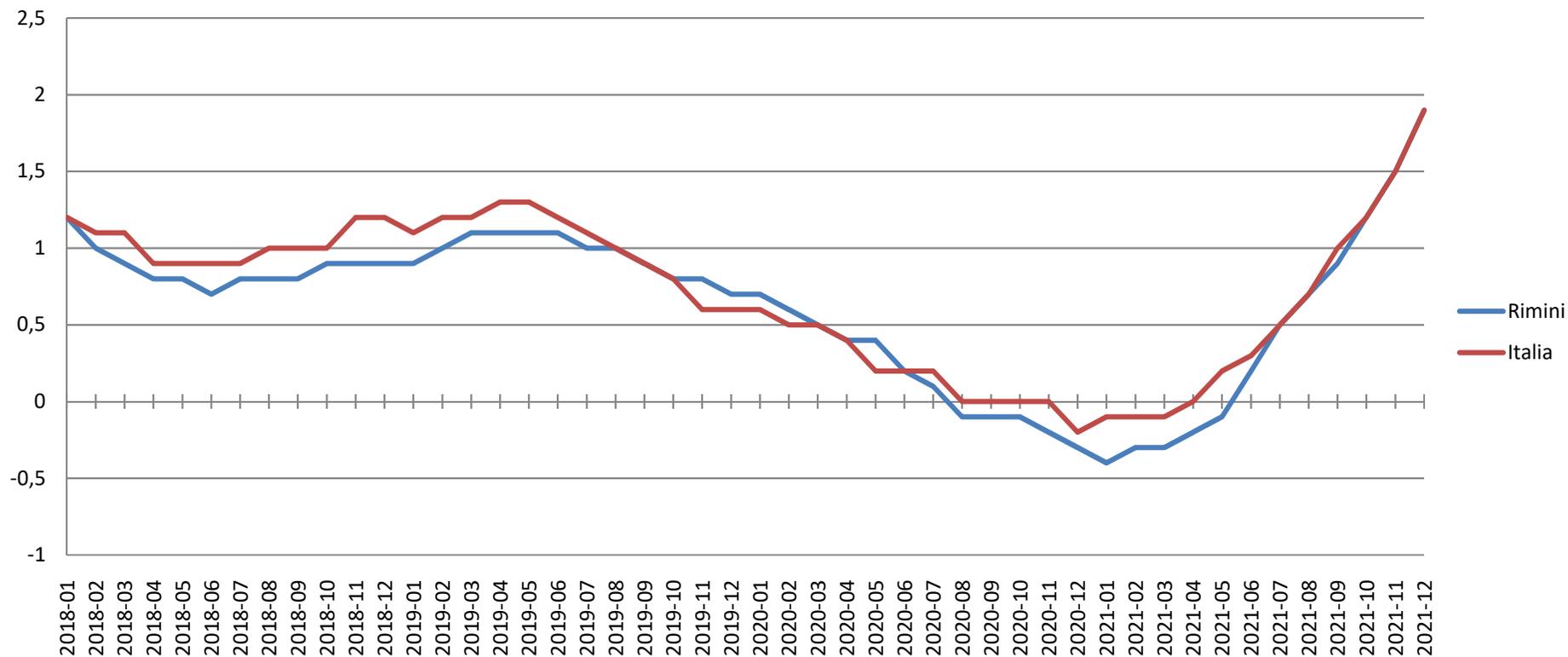
# Inflazione Riminese

## (Indice dei prezzi al consumo NIC 2018-2021)

A Rimini nel 2021, dopo la flessione del 2020 (-0.3%), i prezzi al consumo tornano a crescere in media d'anno del +1.9%, registrando un aumento in linea con quello registrato anche a livello nazionale.

La ripresa dell'inflazione nel 2021 è essenzialmente trainata dall'andamento dei prezzi Energetici +15.6%.

### Tassi medi indice generale NIC con tabacchi



# Tassi medi per divisione di spesa Comune di Rimini

## 2016-2021

Divisioni	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,1	1,2	0,8	0,7	0,8	0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	1,5	0,8	3	1,8	1,9	0,5
Abbigliamento e calzature	0,7	1,1	-0,4	0,1	1,4	-1,8
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,3	2,2	1,8	1,3	-3	6,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	-1,3	-0,7	1,2	-0,5	0,1	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,1	-0,2	0,4	0,6	1,3
Trasporti	-1	3,3	2,5	1,1	-1,9	4,7
Comunicazioni	-0,2	-2,6	-3,5	-8,3	-5,3	-2,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,7	0,2	0,3	-0,1	-0,3	0,4
Istruzione	0,7	-3	-10,1	1,4	0,2	-0,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,8	1,1	1	1,1	0,3	2,4
Altri beni e servizi	0	1,6	1,9	2,6	1,2	3,1
<b>Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi) Rimini</b>	<b>0</b>	<b>1,1</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,9</b>

# Tassi medi per divisione di spesa Italia 2016-2021

Divisioni	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0.2	1.9	1.2	0.8	1.4	0,6
Bevande alcoliche e tabacchi	1.5	0.6	2.9	2.2	2	0,4
Abbigliamento e calzature	0.5	0.3	0.2	0.3	0.7	0,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1.7	1.8	2.5	1.3	-3.3	7
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.3	0	0.2	0	0.7	0,9
Servizi sanitari e spese per la salute	0.4	0.2	-0.1	0.5	0.7	1
Trasporti	-1.4	3.4	2.7	0.8	-2.3	4,9
Comunicazioni	-0.3	-2.3	-3	-7.7	-4.9	-2,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	0.6	0.3	0.4	-0.1	-0.2	0,4
Istruzione	0.7	-4.7	-12.6	0.4	0	-3
Servizi ricettivi e di ristorazione	0.7	1.6	1.2	1.3	0.5	1,8
Altri beni e servizi	0.3	0.8	2.2	1.7	1.7	1
<b>Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi) Rimini</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,9</b>

# L'inflazione nel Comune di Rimini - anno 2021

Le divisioni che hanno registrato tassi medi inflattivi negativi, così come a livello nazionale, sono state: “Comunicazioni” -2.8% (nel 2020 -5.3%) e “Istruzione” -0.9% (nel 2020 +0.2%).

A Rimini, in controtendenza con il dato nazionale, si registrano cali anche nelle divisioni “Abbigliamento e calzature” -1.8% (nel 2020 +1.4%) e “Mobili, articoli e servizi per la casa” -0.1% (nel 2020 +0.1%).

All'interno della divisione “Comunicazioni” le classi che hanno subito le maggiori variazioni di prezzo si registrano per i “Servizi postali” che registrano un tasso medio inflattivo del +2.6% e per gli “Apparecchi telefonici e telefax” -9.9%, mentre all'interno della divisione “Istruzione” le variazioni più significative si registrano per la classe “Scuola dell'infanzia e istruzione primaria” che registra + 4% e per la classe “Istruzione Universitaria” che registra un calo del tasso medio inflattivo del -11.6%.



# L'inflazione nel Comune di Rimini - anno 2021

Nel 2021, a Rimini, positive sono state invece le variazioni medie inflattive delle divisioni: “Prodotti alimentari e bevande analcoliche” +0.3%, “Ricreazione, spettacoli e cultura” +0.4%, “Bevande alcoliche e tabacchi” +0.5%, “Servizi sanitari e spese per la salute” +1.3%, “Servizi ricettivi e di ristorazione” +2.4%, “Altri beni e servizi” +3.1%, “Trasporti” +4.7% e “Abitazione, acqua, elettricità e combustibili” +6.7%.

Oltre al consistente aumento dei prezzi registrati all'interno della divisione “Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili” della classe “Energia elettrica, gas e altri combustibili” (+15.6%), troviamo anche un considerevole aumento dell'inflazione media annua della classe “Riparazione e manutenzione della casa” (+1.8%), dovuto ad un aumento delle materie prime che hanno conseguentemente prodotto un aumento di tutti i listini prezzi, riversando a cascata gli aumenti sui consumatori finali.



# L'inflazione nel Comune di Rimini - anno 2021

All'interno della divisione "Altri beni e servizi" si registrano consistenti aumenti anche dei prezzi delle "spese bancarie e finanziarie"; la classe "Servizi finanziari n.a.c." registra infatti un aumento del +13.5%, confermando il trend già registrato nel 2020 (+4.4%). Crescono inoltre i prezzi della classe "Effetti personali n.a.c. – gioielleria e orologeria" +3.5%, "Altri servizi n.a.c." (tra cui troviamo i servizi funebri) +1.4% e "Assicurazioni" +1.2%.

All'interno della divisione "Trasporti", cresce l'inflazione media registrata nel 2021 dalle classi "Spese di esercizio mezzi di trasporto" +6.9% e dalla classe "Acquisto mezzi di trasporto" +2.1% e "Servizi di trasporto" +1.5%.

Consistenti sono state anche le variazioni medie annue, all'interno della divisione "Servizi ricettivi e di ristorazione", delle classi "Servizi di alloggio" e "Servizi di ristorazione" rispettivamente pari al +3.6% e +1.8%.

Da notare all'interno della divisione "Servizi sanitari e spese per la salute" l'aumento dei prezzi registrato dai "Servizi ambulatoriali" +1.7% dovuti ai maggiori costi sanitari che si sono dovuti sostenere a seguito della pandemia.



# Classificazione Ecoicop (3 cifre) - Comune di Rimini

## Variazioni percentuali medie annue

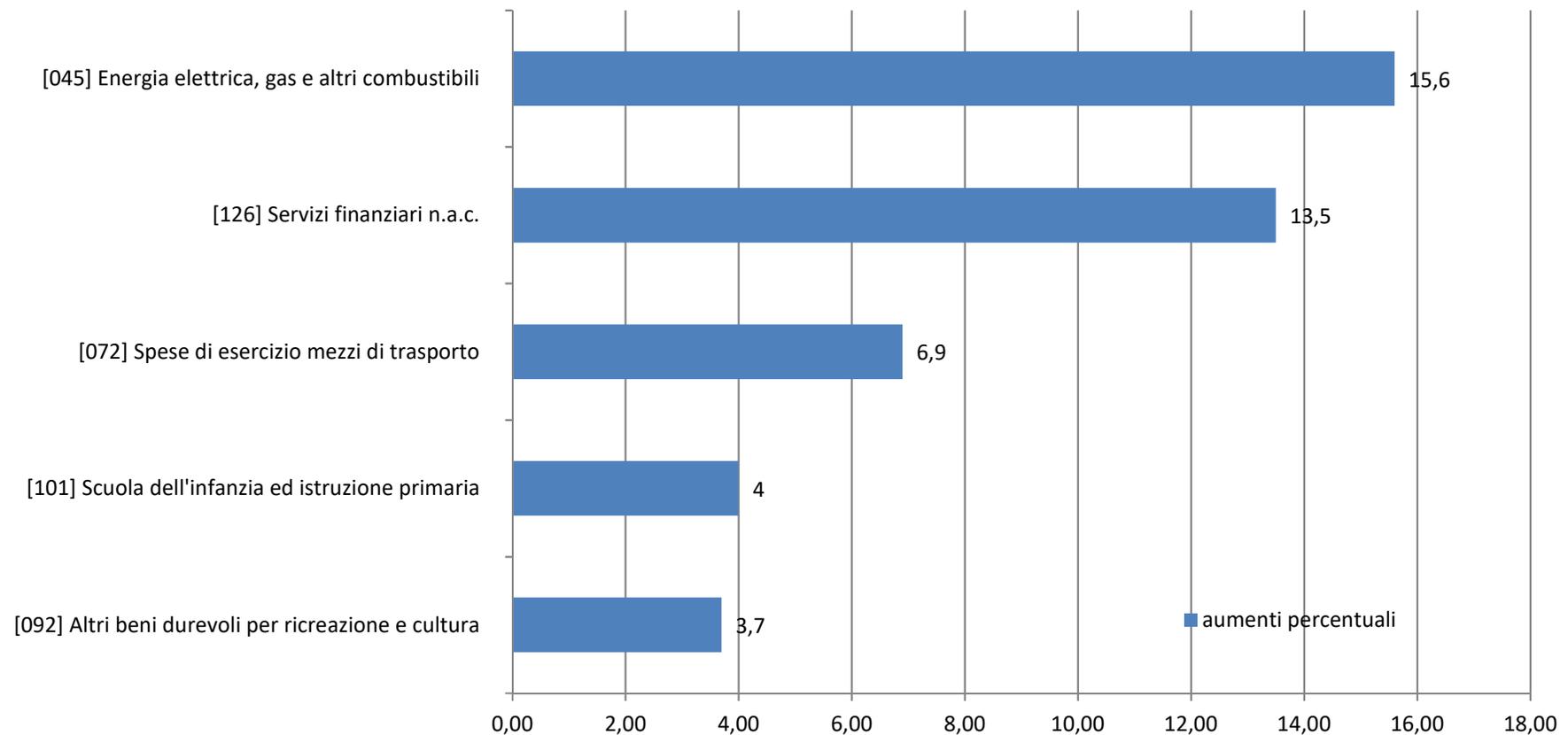
Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (base 2015=100)

	2019	2020	2021
<b>ECOICOP Rev. Istat</b>			
[OR0] COICOP_2015	..	..	..
[00] Indice generale	0,7	-0,3	1,9
[01] -- prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	0,8	0,3
[011] Prodotti alimentari	0,8	0,9	0,2
[012] Bevande analcoliche	-1,5	0,1	1,4
[02] -- bevande alcoliche e tabacchi	1,8	1,9	0,5
[021] Bevande alcoliche	-0,4	0,4	-0,6
[022] Tabacchi	3,2	2,8	1,2
[03] -- abbigliamento e calzature	0,1	1,4	-1,8
[031] Abbigliamento	0,7	2,5	-0,7
[032] Calzature	-2,6	-3,8	-6,9
[04] -- abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	1,3	-3	6,7
[041] Affitti reali per abitazione	0,2	0,2	0,6
[043] Riparazione e manutenzione della casa	1,3	0,7	1,8
[044] Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione	2	2,2	0,5
[045] Energia elettrica, gas e altri combustibili	1,5	-8,3	15,6
[05] -- mobili, articoli e servizi per la casa	-0,5	0,1	-0,1
[051] Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,6	-0,2	-0,6
[052] Articoli tessili per la casa	-2,6	-0,7	-1,2
[053] Elettrodomestici e apparecchi per la casa	-5	0,1	0,2

[054] Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-1,7	-2,5	1
[055] Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	-0,8	0,9	-1,1
[056] Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa	0,4	0,8	0,3
[06] -- servizi sanitari e spese per la salute	0,4	0,6	1,3
[061] Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali	0,2	0,1	0,6
[062] Servizi ambulatoriali	0,8	1,3	1,7
[063] Servizi ospedalieri	-0,2	0,1	0,6
[07] -- trasporti	1,1	-1,9	4,7
[071] Acquisto mezzi di trasporto	1,2	1,5	2,1
[072] Spese di esercizio mezzi di trasporto	0,6	-2,7	6,9
[073] Servizi di trasporto	3	-3,4	1,5
[08] -- comunicazioni	-8,3	-5,3	-2,8
[081] Servizi postali	3,4	0,4	2,6
[082] Apparecchi telefonici e telefax	-14,7	-14,6	-9,9
[083] Servizi di telefonia e telefax	-6,1	-1,4	0,1
[09] -- ricreazione, spettacoli e cultura	-0,1	-0,3	0,4
[091] Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	-7,9	-2,7	-0,6
[092] Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	0,7	1,5	3,7
[093] Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali	-0,6	-0,3	0,5
[094] Servizi ricreativi e culturali	1,1	0,7	0,7

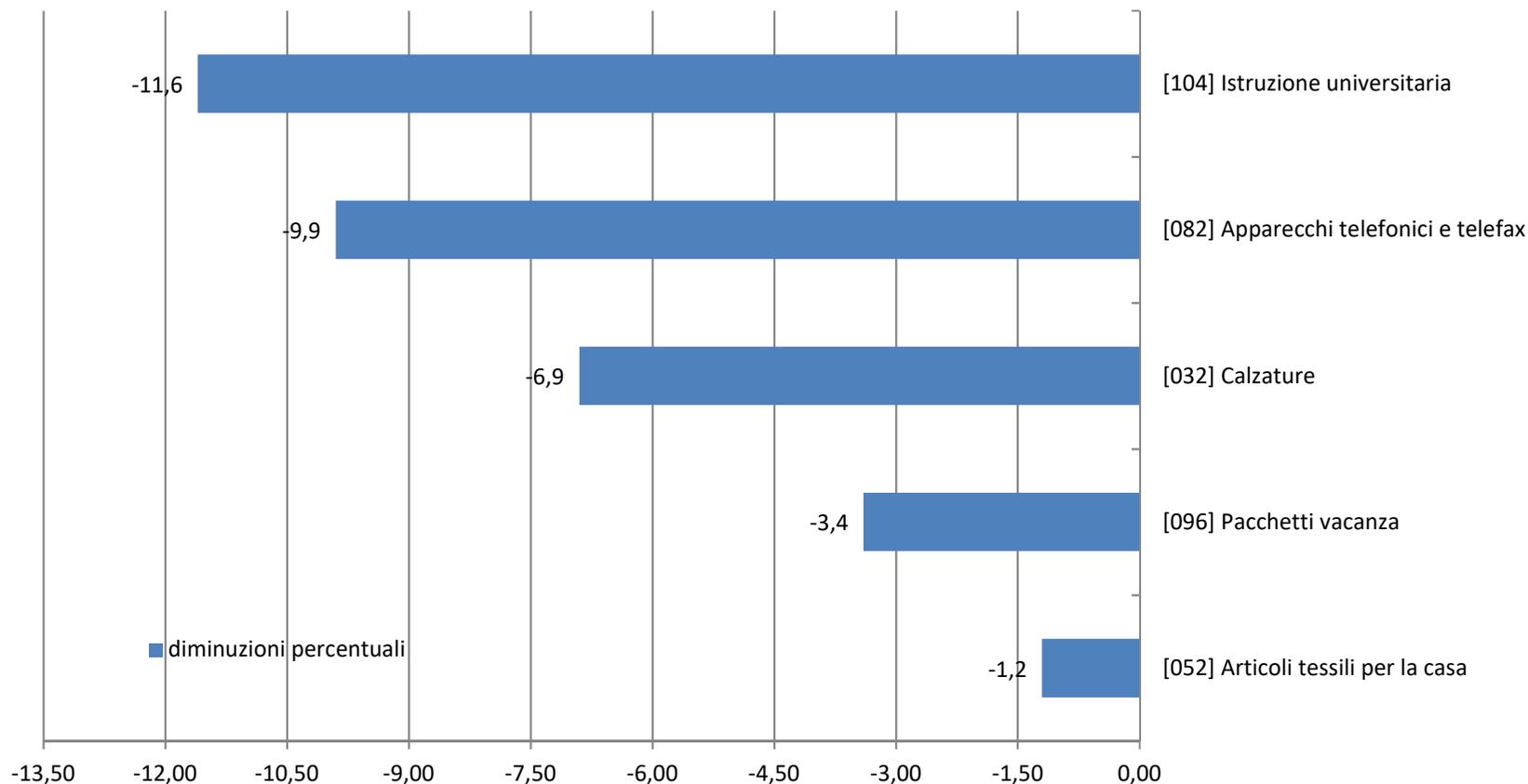
[095] Giornali, libri e articoli di cartoleria	1,2	0,7	1
[096] Pacchetti vacanza	2,9	-3,5	-3,4
[10] -- istruzione	1,4	0,2	-0,9
[101] Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	2,9	2,4	4
[102] Istruzione secondaria	-0,2	-0,4	1,2
[104] Istruzione universitaria	-1,9	-2,1	-11,6
[105] Corsi d'istruzione e di formazione	2,7	0	1,3
[11] -- servizi ricettivi e di ristorazione	1,1	0,3	2,4
[111] Servizi di ristorazione	1,7	2	1,8
[112] Servizi di alloggio	-1	-3,9	3,6
[12] -- altri beni e servizi	2,6	1,2	3,1
[121] Beni e servizi per la cura della persona	0,1	-0,3	0,9
[123] Effetti personali n.a.c.	1,1	1,3	3,5
[124] Assistenza sociale	1,5	3	3
[125] Assicurazioni	-1	-0,8	1,2
[126] Servizi finanziari n.a.c.	4,8	4,4	13,5
[127] Altri servizi n.a.c.	8,8	1,4	1,4
[00ST] Indice generale senza tabacchi	0,6	-0,3	1,9

# Gruppi ECOICOP con maggiori aumenti nelle variazioni percentuali medie annue del 2021 nel Comune di Rimini



Sono 2 i gruppi di prodotti che nel 2021 registrano degli aumenti in doppia cifra rispetto al 2020; il gruppo che ha registrato gli aumenti più marcati è stato quello relativo all’Energia elettrica, gas e altri combustibili, aumentati del +15,6%. Elevati anche gli aumenti riscontrati per i Servizi finanziari n.a.c (+13,5%), seguiti dalle Spese di esercizio mezzi di trasporto (+6,9%), dalla Scuola dell’infanzia ed istruzione primaria (+4,0%) e quelle per gli Altri beni durevoli per ricreazione e cultura (+3,7%).

# Gruppi ECOICOP con maggiori diminuzioni nelle variazioni percentuali medie annue del 2021 nel Comune di Rimini



Più di 5 gruppi di prodotto fanno registrare variazioni negative rispetto al 2020. Spicca l'Istruzione universitaria (-11,6%), seguita dagli Apparecchi telefonici e telefax (-9,9%), dalle Calzature (-6,9%), dai Pacchetti vacanza (-3,4%), e dagli Articoli tessili per la casa (-1,2%).

# Tassi tendenziali a Rimini 2020-2021

## Inflazione Rimini-Italia 2020-2021

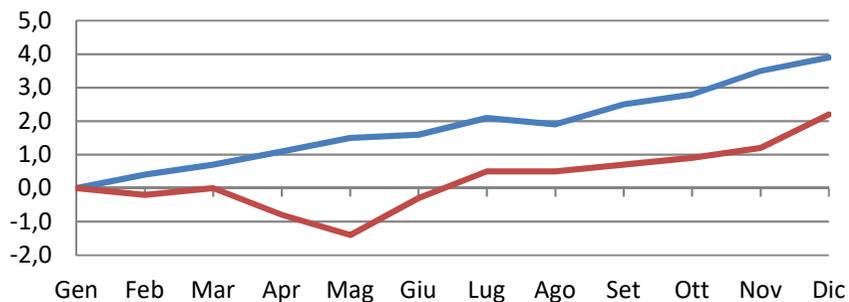
### Tassi tendenziali



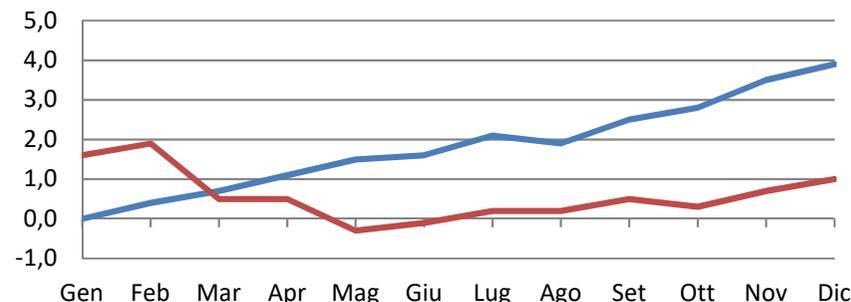
Nel corso dell'anno 2021, il tasso tendenziale di inflazione a Rimini registra variazioni annue di segno positivo per tutto il periodo, in linea con il dato nazionale.

# L'inflazione a Rimini nelle 12 divisioni di spesa nel 2021

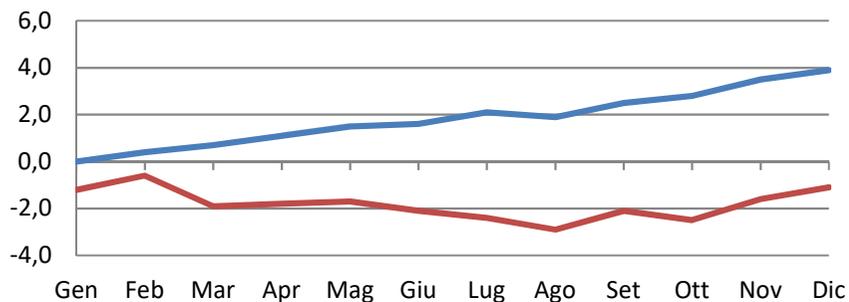
**Prodotti alimentari e bevande analcoliche**



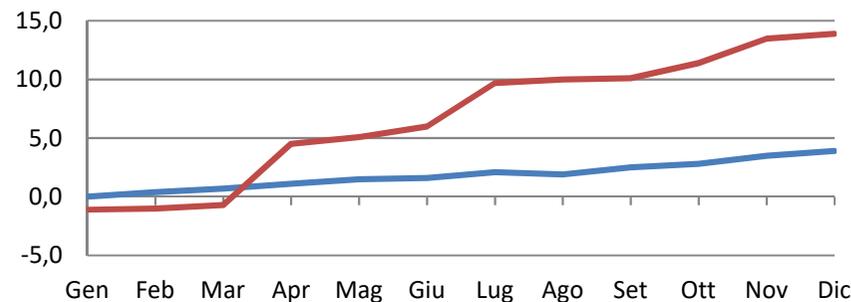
**Bevande alcoliche e tabacchi**



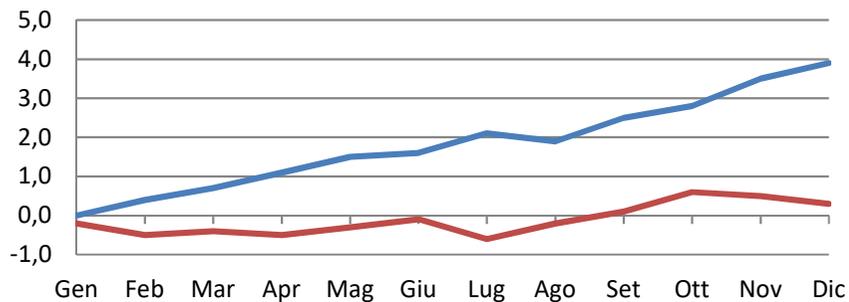
**Abbigliamento e calzature**



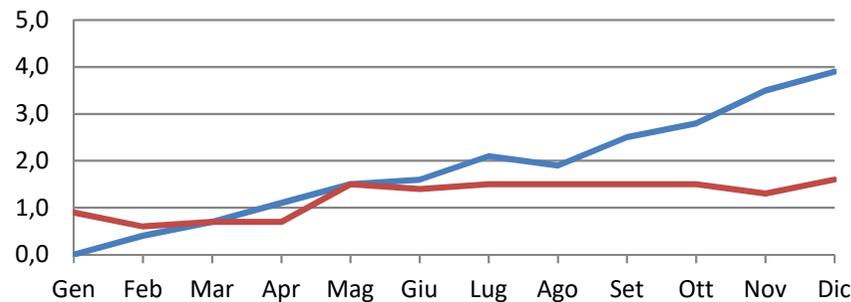
**Abitazione, acqua, elettricità e combustibili**



**Mobili, articoli e servizi per la casa**



**Servizi sanitari e spese per la salute**

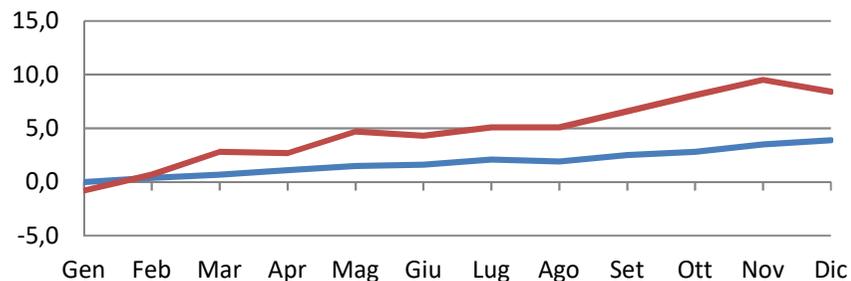


— variazioni NIC generale Rimini

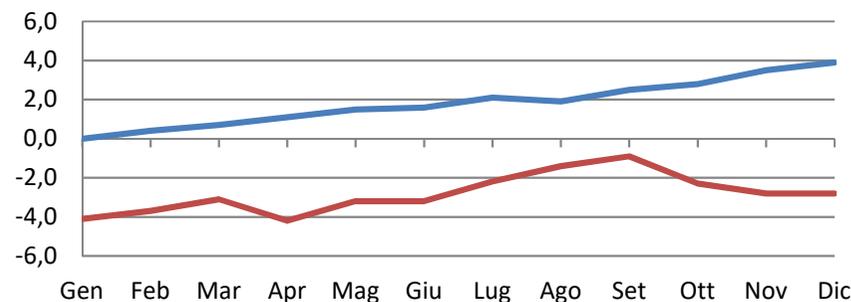
— variazione della divisione

# L'inflazione a Rimini nelle 12 divisioni di spesa nel 2021

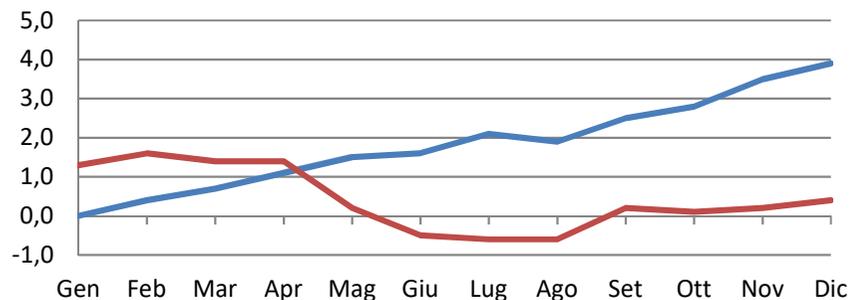
**Trasporti**



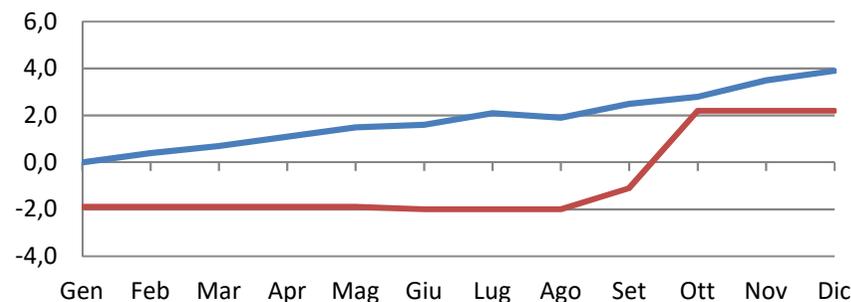
**Comunicazioni**



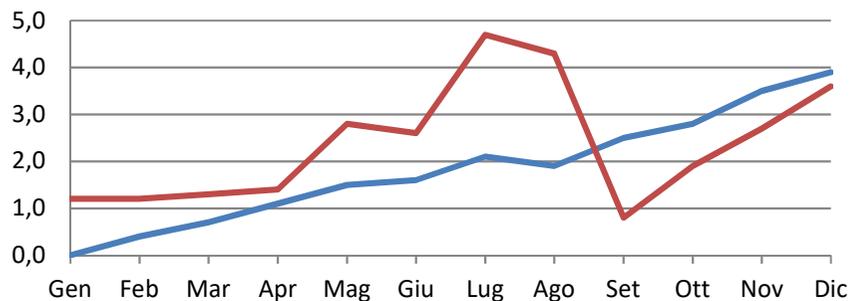
**Ricreazione, spettacoli e cultura**



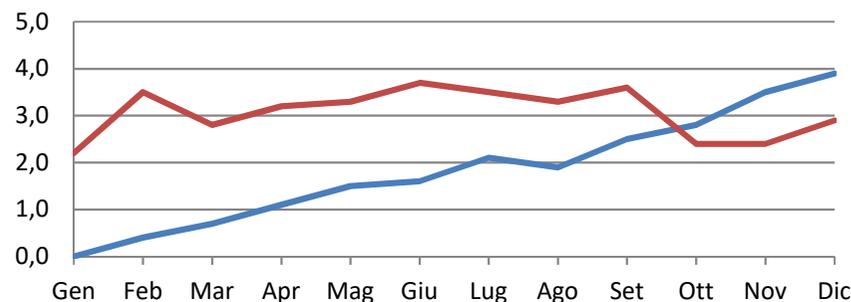
**Istruzione**



**Servizi ricettivi e di ristorazione**



**Altri beni e servizi**



— variazioni NIC generale Rimini

— variazione della divisione

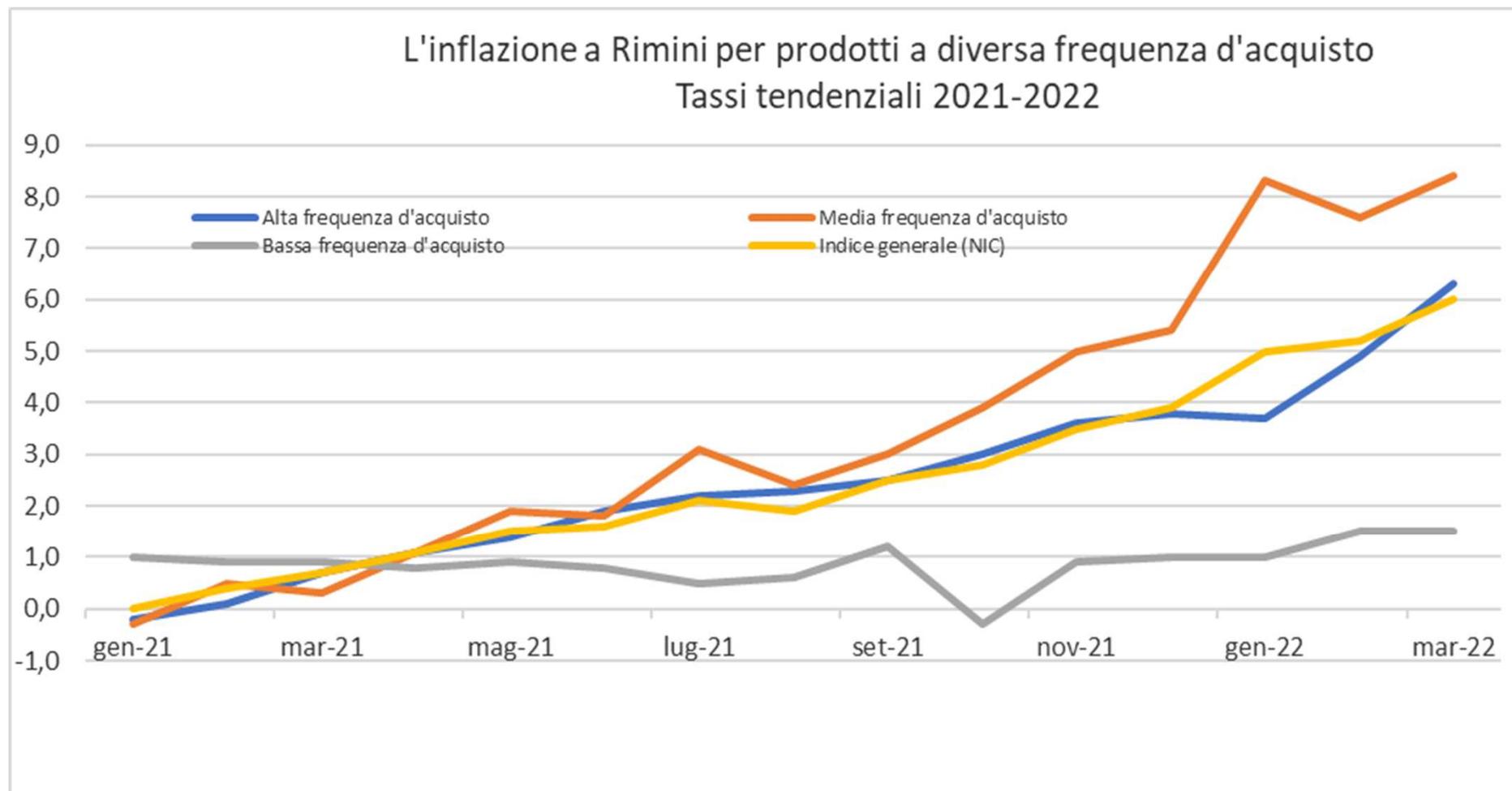
# L'inflazione a Rimini nelle 12 divisioni di spesa nel 2021

Nel 2021 le divisioni di prodotti che hanno inciso con maggiore forza al rialzo dei prezzi complessivi sono state: Abitazione, acqua elettricità e combustibili, che ha registrato un tasso medio del +6,7%, quella dei Trasporti con un tasso medio pari a +4,7% e quella di Altri beni e servizi +3,1%.

Dai grafici notiamo che anche la divisione servizi ricettivi e di ristorazione (+2,4%) ha contribuito al rialzo dell'indice generale benchè durante il cambio di stagione (tra Agosto e Settembre) ha subito un grave shock negativo.



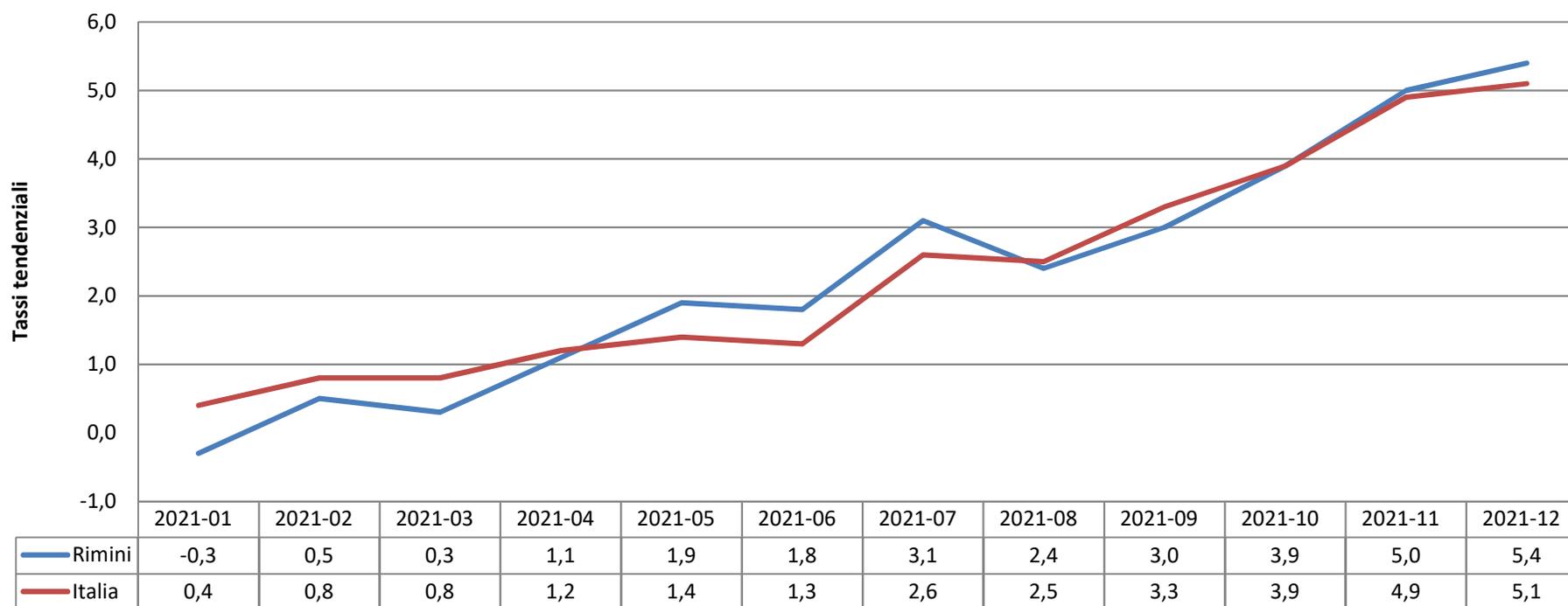
# L'inflazione a Rimini per frequenza di acquisto 2021-2022



A Rimini nei primi tre mesi dell'anno 2021 i tassi tendenziali complessivi hanno registrato valori sostanzialmente contenuti, mentre dal mese di aprile in poi si è assistito ad un costante e progressivo aumento dell'inflazione.

# L'inflazione a Rimini per frequenza di acquisto 2021

## Inflazione Rimini-Italia per prodotti a media frequenza d'acquisto *Tassi tendenziali 2021*

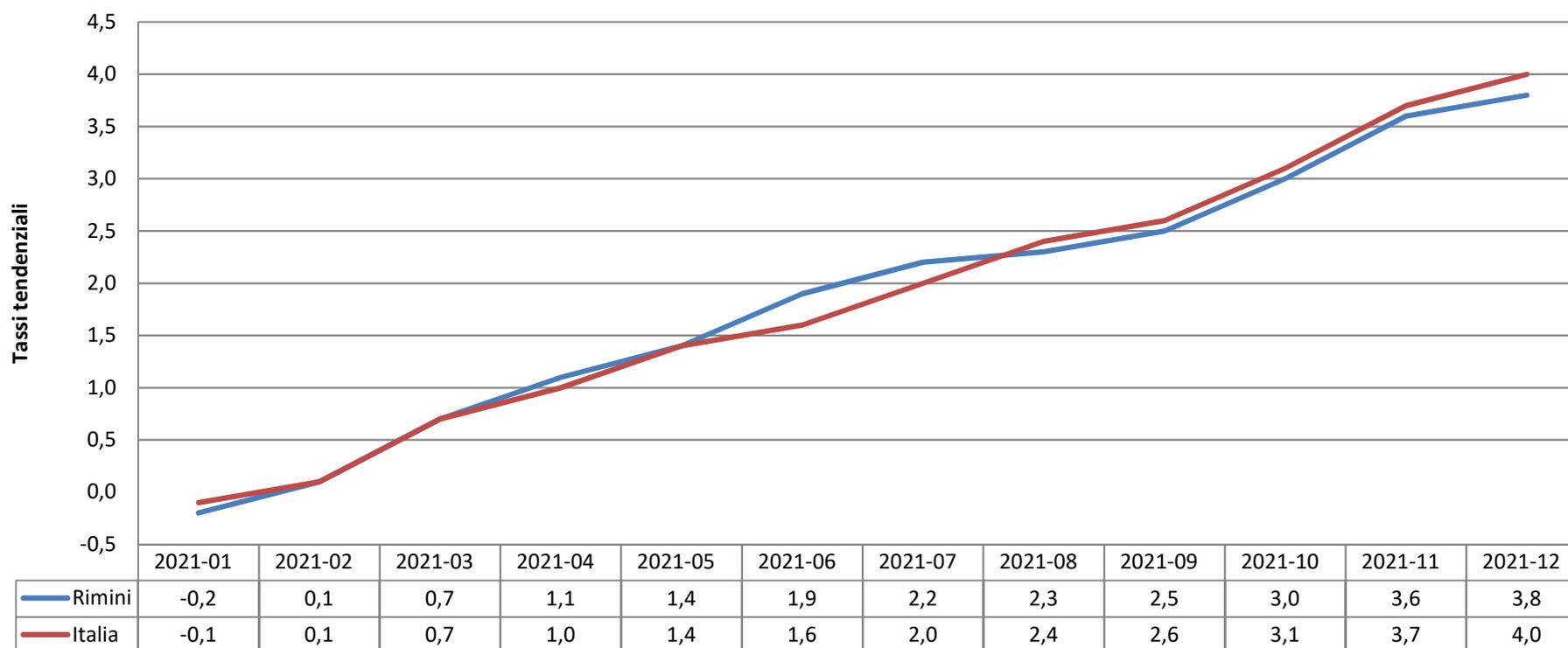


In particolare pesano, sull'indice complessivo, i beni acquistati con media frequenza, i quali a fine anno registrano un tasso tendenziale pari al +5,4%.

L'aggregazione comprende tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

# L'inflazione a Rimini per frequenza di acquisto 2021

## Inflazione Rimini-Italia per prodotti ad alta frequenza d'acquisto *Tassi tendenziali 2021*



I prodotti ad alta frequenza d'acquisto da febbraio a dicembre sono passati da un valore pari al -0,2% ad un +3,8%. Si registrano in questa tipologia i prodotti e servizi di uso domestico pressochè quotidiano quali: generi alimentari, bevande analcoliche e alcoliche, tabacchi, spese per l'affitto, beni non durevoli per la casa, servizi per la pulizia e manutenzione della casa, carburanti, trasporti urbani, giornali e periodici, servizi di ristorazione e spese di assistenza.

# L'inflazione a Rimini per frequenza di acquisto 2021

## Inflazione Rimini-Italia per prodotti a bassa frequenza d'acquisto *Tassi tendenziali 2021*



I beni a bassa frequenza sono invece quelli che hanno subito, nel 2021, aumenti più contenuti registrando a fine anno un tasso tendenziale pari al +1,0%. La tipologia di beni comprende gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici e gli articoli sportivi.

# L'inflazione ereditata dal 2020, propria e il trascinamento nel 2022

Divisioni	TASSI MEDI 2021	INFLAZIONE EREDITATA DAL 2020	INFLAZIONE PROPRIA 2021	TRASCINAMENTO AL 2022
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,3	-0,4	0,7	1,5
Bevande alcoliche e tabacchi	0,5	-0,8	1,4	-0,4
Abbigliamento e calzature	-1,8	-1,4	-0,5	-0,6
Abitaz.acqua elett.e combustibili	6,7	0,6	6,1	7,3
Mobili,art. e servizi per la casa	-0,1	-0,2	0,1	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	1,3	0,4	0,9	0,7
Trasporti	4,7	-0,2	4,9	3,3
Comunicazioni	-2,8	-2,5	-0,4	-2,4
Ricreazione, spettacoli,cultura	0,4	1,3	-0,9	1,3
Istruzione	-0,9	-1,6	0,7	1,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,4	-3,1	5,7	-1,9
Altri beni e servizi	3,1	0,9	2,1	0,7
<b>Nic con tabacchi Rimini</b>	<b>1,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,3</b>	<b>1,6</b>

# L'inflazione ereditata dal 2020, propria e il trascinamento nel 2022

La variazione media annua dell'indice generale dei prezzi al consumo NIC nel 2021 (+1,9%) può essere suddivisa in due componenti: quella “*ereditata*” dal 2020 (-0,4%) che rappresenta una stima dell'inflazione media nel 2020 con ipotesi di variazioni congiunturali dell'indice generale dei prezzi pari a zero e quella “*propria*”, che rappresenta la variazione dell'indice generale dovuta alle variazioni di prezzo verificatesi nel corso dell'anno e per il 2021 è pari a +2,3%.

La variazione media annua dell'indice NIC nel 2021 è spiegata principalmente dalla *componente propria* del 2021 soprattutto nella divisione “Abitazione, acqua elettricità e combustibili” pari a +6,1%, “Servizi ricettivi e di ristorazione” +5,7%, “Trasporti” +4,9%.

L'inflazione *ereditata* invece ha avuto un peso maggiore nelle divisioni “Servizi ricettivi e di ristorazione” -3,1% e “Comunicazioni” -2,5%.

Nel 2021, la dinamica dei prezzi ha evidenziato la nascita di un trend positivo, lasciando così in eredità al 2022 un trascinamento medio pari a +1,6%.

