**Allegato 2**

*FAC SIMILE*

**da riportare su carta intestata**

# RELAZIONE DESCRITTIVA DEL FESTIVAL/RASSEGNA TEATRALE

**TITOLO DELL’INIZIATIVA**: ………...……......................................................

Edizione ;

* Luogo, tempi e fasi attuative di realizzazione
* Caratteristiche dell’evento

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| a. rilevanza evento: | □ internazionale  □ nazionale  □ regionale  □ provinciale  □ comunale | motivare: |
| b. Grado di affermazione dell’iniziativa e sua ricorrenza negli anni | □ dalla XI edizione in poi  □ dalla VII alla X edizione  □ dalla IV alla VI edizione | motivare: |
| c. gratuità delle iniziative in programma | □ tutte iniziative gratuite  □ fino al 20% di iniziative gratuite sul totale in programma  □ tutte iniziative a pagamento | motivare: |

* Modalità di finanziamento dell'evento

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| a. livello di autonomia finanziaria ed entità del contributo richiesto rispetto alla spesa complessiva preventivata del progetto | □ fino al 20% delle spese  □ tra il 21% e il 40% delle spese  □ tra il 41% e 60% delle spese  □ tra il 61% e il 70% delle spese | motivare: |
| b. costo dell'evento (valori a preventivo) | □ oltre € 50.000,00  □ da € 25.000,01 a € 50.000,00  □ da € 10.000,01 a € 25.000,00  □ da € 5.000,01 a € 10.000,00  □ fino a € 5.000,00 | motivare: |

* Contenuti dell'evento

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| a. carattere di originalità e di innovazione dell’evento, per la capacità di utilizzare linguaggi artistici diversi, anche mediante contaminazione dei generi (interdisciplinare e multimediale) | □ ottimo  □ buono  □ discreto  □ sufficiente  □ insufficiente | motivare: |
| b. Qualità artistica dell’iniziativa proposta (partecipazione di artisti affermati nel mondo della cultura e dello spettacolo ed emergenti della scena nazionale) | □ ottimo  □ buono  □ discreto  □ sufficiente  □ insufficiente | motivare: |
| c. numero di iniziative incluse nel programma (aperte al pubblico) | □ oltre 10  □ da 6 a 10  □ da 1 a 5 | motivare: |
| d. Numero di iniziative collaterali (laboratori, masterclass, incontri, mostre) | □ più di 3  □ fino a 3 |  |
| e. stima dei partecipanti | □ oltre 1.000  □ da 501 a 1.000  □ da 101 a 500  □ da 51 a 100  □ da 1 a 50 | motivare: |

* Promozione dell’evento

| a. piano della comunicazione | □ internazionale  □ nazionale  □ regionale  □ locale  □ nessuna | motivare: |
| --- | --- | --- |

|  |  |
| --- | --- |
| **Altro** | *Integrare con ogni altro elemento che si ritiene utile inserire* |

Data e luogo Legale Rappresentante