



COMUNE DI RIMINI
SETTORE TURISMO WATER FRONT E RIQUALIFICAZIONE DEMANIO
Determinazione Dirigenziale n. 2240 del 27 ottobre 2016

Oggetto: AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DELL'EVENTO DENOMINATO "RIMINI, IL CAPODANNO PIU' LUNGO DEL MONDO" 2016/2017

RICHIAMATO il Piano Esecutivo di Gestione dell'anno 2016 approvato con Deliberazione di G.C. n. 7 del 19-01-2016 e la scheda attinente al Centro di Responsabilità n. 35, riportante gli obiettivi e le risorse assegnate al dirigente del suddetto centro;

TENUTO CONTO CHE la scheda sopra richiamata evidenzia, fra gli obiettivi del Settore Turismo la realizzazione di azioni di promozione finalizzate a sviluppare nuovi mercati turistici, ideando e creando allo scopo eventi di portata nazionale ed internazionale che di per se costituiscono nuovi prodotti turistici; per tali attività sono previste apposite dotazioni di risorse di cui al Bilancio del corrente esercizio;

RICHIAMATA la deliberazione di C.C. n. 107 del 22.12.2015 dal titolo: "Bilancio di previsione armonizzato 2016-2018";

CONSIDERATO CHE:

- 1) con l'approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2016, l'Amministrazione Comunale ha assunto quale obiettivo la *Realizzazione di nuovi eventi di valenza culturale e turistica. Nuovi utilizzi degli spazi pubblici*" (OB3);
- 2) mediante la realizzazione di tale obiettivo l'Amministrazione persegue, da un lato lo scopo di rinnovare ed ampliare l'offerta di eventi estendendo e potenziando le iniziative già esistenti e introducendone di nuove, anche alla luce del nuovo modo di vivere il tempo libero e la vacanza e, dall'altro, la finalità di coinvolgere nella realizzazione dei progetti le categorie economiche esistenti sul territorio, al fine di contenere i costi a carico del Bilancio Comunale;
- 3) l'evento **IL CAPODANNO PIU' LUNGO DEL MONDO 2016/2017**, oltre ad una serie di svariati spettacoli per le Festività, sulla base delle migliaia di presenze registrate nelle edizioni precedenti, costituisce ogni anno un forte impatto mediatico capace di incrementare l'economia turistica del territorio nel periodo di fine anno, promuovendo e destagionalizzando la molteplicità dell'offerta turistica riminese attraverso la musica, intrattenimento e cultura dei nostri luoghi.



COMUNE DI RIMINI
SETTORE TURISMO WATER FRONT E RIQUALIFICAZIONE DEMANIO
Determinazione Dirigenziale n. 2240 del 27 ottobre 2016

RILEVATO CHE, come già sperimentato con esito positivo negli anni passati, al fine di incrementare le risorse impiegabili per l'organizzazione delle predette iniziative, il Settore Turismo intende avvalersi anche delle risorse di sponsor privati, da reperire in ambito locale e non, in cambio della veicolazione della loro immagine, sia all'interno delle azioni di comunicazione realizzate di volta in volta nell'ambito dell'attività di promozione degli eventi, che attraverso la partecipazione all'evento medesimo, in base all'impegno economico manifestato;

ATTESO CHE occorre dunque garantire parità di trattamento e di opportunità a tutti i potenziali sponsor attraverso la predisposizione di apposito avviso di ricerca sponsor;

RITENUTO conseguentemente necessario, al fine di dare la maggiore evidenza pubblica possibile all'attività di ricerca sponsor, procedere con la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Ente e sul sito dell'Assessorato al Turismo: www.riminiturismo.it di un "**Avviso informativo di ricerca sponsor**", finalizzato all'acquisizione di potenziali sponsor interessati, mediante dazione di denaro o tecniche o altre modalità di assunzione di pagamento di corrispettivi a sostegno dell'organizzazione degli eventi in cambio di visibilità del loro logo aziendale all'interno del piano della comunicazione relativo all'evento promosso;

DATO ATTO che:

- possono partecipare alla procedura pubblica tutti i soggetti privati e pubblici, enti e associazioni;
- le proposte presentate non sono comunque vincolanti per l'Ente e saranno valutate dal Dirigente responsabile del Settore Turismo Water Front e Riqualificazione Demanio, unitamente alla responsabile della comunicazione del Settore;
- saranno valutate e accolte le proposte, previa verifica del possesso di idonei requisiti dettati dalla legge per i rapporti con la pubblica amministrazione, con particolare riferimento ai contenuti dell'art. 80 del DL 50/2016;

VISTO l'"**Avviso informativo per la ricerca sponsor**" (allegato A) relativo alla procedura per la ricerca di sponsorizzazioni in occasione della realizzazione dell'evento Capodanno più lungo del mondo 2016/2017;

DATO ATTO che l'avviso verrà pubblicato all'Albo Pretorio del Comune di Rimini, sul sito www.comune.rimini.it e sul sito www.riminiturismo.it a far data dall'esecutività del



COMUNE DI RIMINI
SETTORE TURISMO WATER FRONT E RIQUALIFICAZIONE DEMANIO
Determinazione Dirigenziale n. 2240 del 27 ottobre 2016

presente atto;

DATO ATTO che il presente atto non comporta impegno di spesa;

Tutto quanto sopra ritenuto e premesso;

DETERMINA

1. di approvare, per le motivazioni indicate in premessa che qui si intendono integralmente richiamate, l'”**Avviso informativo per la ricerca sponsor**” (allegato A) relativo alla procedura per la ricerca di soggetti interessati a procedere a sponsorizzazioni mediante dazione di denaro o tecniche o altre modalità di assunzione di pagamento di corrispettivi, a sostegno dell'organizzazione dell'evento, in cambio di visibilità del loro logo aziendale all'interno del piano della comunicazione relativo all'evento promosso. L'Avviso, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto, è finalizzato a pubblicizzare e a favorire la presentazione del maggior numero di offerte in conformità con il principio di libera concorrenza, parità di trattamento, non discriminazione e trasparenza;
2. di dare atto che l'avviso sarà pubblicato all'Albo pretorio del Comune di Rimini, sul sito www.comune.rimini.it e sul sito www.riminiturismo.it, a partire dalla data di esecutività del presente atto;
3. di dare atto che i rapporti di sponsorizzazione derivanti dal presente avviso troveranno perfezionamento con la sottoscrizione di apposito atto, nelle forme e nei modi previsti dal D.Lgs. 50/2016.
4. di dare altresì atto che gli introiti derivanti dalla sponsorizzazione di cui all'esito della presente gara, verranno introitate al Cap. 10620 del Bilancio 2016, denominato “SPONSORIZZAZIONI PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI E MANIFESTAZIONI TURISTICHE - RILEVANTE AI FINI I.V.A.“;
5. di dare atto che il responsabile del procedimento è il dirigente del Settore Turismo.

Il Dirigente
Catia Caprili