



COMUNE DI RIMINI

**DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA
SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT
E NUOVO DEMANIO**

Determinazione Dirigenziale n. 1704 del 03/09/2020

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DI UN SOGGETTO A CUI AFFIDARE LA GESTIONE DI UN (1) PUNTO SU SUOLO PUBBLICO, PER L'ATTIVITÀ DI "SOMMINISTRAZIONE BIRRE" IN CONCOMITANZA E LIMITATAMENTE ALLA REALIZZAZIONE DELL'EVENTO "AL MENI" ORGANIZZATO DAL COMUNE DI RIMINI DAL 25 AL 27 SETTEMBRE 2020

IL DIRIGENTE

RICHIAMATO il Bilancio di previsione 2020-2022 approvato in data 19 dicembre 2019 con deliberazione del Consiglio Comunale n. 81;

RICHIAMATA la Delibera di G.C. n. 6 del 09.01.2020 di approvazione del P.E.G. 2020-2022 e la scheda attinente al Centro di Responsabilità n. 35 (centro di costo 168), riportante gli obiettivi e le risorse assegnate al dirigente del suddetto centro;

RICHIAMATO il Regolamento sui controlli interni approvato con deliberazione di C.C. n. 4 del 24/01/2013;

TENUTO CONTO CHE la scheda sopra richiamata evidenzia, fra gli obiettivi del Settore Turismo la realizzazione di azioni di promozione finalizzate da un lato a sviluppare nuovi mercati turistici, ideando e creando allo scopo eventi di portata nazionale ed internazionale che di per sé costituiscono nuovi prodotti turistici, dall'altro sostenere iniziative e grandi eventi ripetitivi o di carattere innovativo, che contribuiscono a migliorare la qualità dell'offerta turistica, che sono in grado sia per contenuti e soggetti coinvolti di generare presenze turistiche;

CONSIDERATO CHE:

- anche per l'anno 2020 l'Amministrazione Comunale ha inserito nel calendario degli eventi estivi la settima edizione della manifestazione denominata "*Al Mèni: le cose fatte con le mani e con il cuore*", evento che sarà realizzato nelle giornate dal 25 al 27 settembre p.v. in centro storico;
- al fine di incrementare le risorse disponibili per l'organizzazione della predetta iniziativa il Settore Marketing Territoriale intende introitare risorse derivanti dalla "messa a bando" di specifici spazi;



COMUNE DI RIMINI

**DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA
SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT
E NUOVO DEMANIO**

Determinazione Dirigenziale n. 1704 del 03/09/2020

- si intende quindi mettere a disposizione anche uno spazio che sarà utilizzato per l'attività di somministrazione di birre in concomitanza alla realizzazione dell'evento, nel pieno rispetto degli orari della manifestazione stessa;

VISTO quindi, l' "AVVISO PUBBLICO PER l'individuazione di un soggetto a cui affidare la gestione di un (1) punto su suolo pubblico, per l'attività di "SOMMINISTRAZIONE BIRRE" in concomitanza e limitatamente alla realizzazione dell'evento "Al Meni" organizzato dal Comune di Rimini dal 25 al 27 settembre 2020.", allegato A) al presente atto;

DATO ATTO CHE saranno inoltre valutate e accolte le proposte, previa verifica del possesso di idonei requisiti dettati dalla legge per i rapporti con la pubblica amministrazione, con particolare riferimento ai contenuti dell'art. 80 del DL 50/2016;

DATO ATTO che il presente atto, unitamente all' "Avviso" (allegato A) sarà pubblicato all'Albo Pretorio e nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente" del sito internet del Comune di Rimini oltre che sul sito www.comune.rimini.it/comune-e-citta/comune/altri-avvisi e sul sito www.riminiturismo.it a partire dalla data di esecutività del presente atto;

DATO ATTO che il presente atto non comporta impegno di spesa;

Tutto quanto sopra ritenuto e premesso;

DETERMINA

1. di approvare l' "Avviso pubblico per l'individuazione di un soggetto a cui affidare la gestione di un (1) punto su suolo pubblico per l'attività di "SOMMINISTRAZIONE BIRRE" in concomitanza e limitatamente alla realizzazione dell'evento "AL MENI" organizzato dal Comune di Rimini dal 25 al 27 settembre 2020", (allegato "A" parte integrante del presente atto), in apposito spazio che sarà individuato nell'area interessata all'evento;
2. di dare atto che l'allegato A), che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto, è finalizzato a pubblicizzare e a favorire la presentazione del maggior numero di offerte in conformità con il principio di libera concorrenza, parità di trattamento, non discriminazione e trasparenza;



COMUNE DI RIMINI

**DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA
SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT
E NUOVO DEMANIO**

Determinazione Dirigenziale n. 1704 del 03/09/2020

3. di dare atto che l'Avviso pubblico di cui al punto 1. sarà pubblicato all'Albo pretorio e nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente" del sito internet del Comune di Rimini oltre che sul sito www.comune.rimini.it/comune-e-citta/comune/altri-avvisi e sul sito www.riminiturismo.it, a partire dalla data di esecutività del presente atto;
4. di dare atto che i rapporti derivanti dall'aggiudicazione dello spazio di cui al presente avviso pubblico, troverà perfezionamento con la sottoscrizione di apposito contratto a mezzo di lettera commerciale secondo gli usi del commercio;
5. dato atto che lo spazio oggetto della gara in oggetto sarà aggiudicato dal Dirigente del Settore Marketing Territoriale Waterfront e Nuovo Demanio secondo il criterio del valore economico più alto, previo esame della regolarità delle offerte pervenute;
6. dato atto che saranno inoltre valutate e accolte le proposte, previa verifica del possesso di idonei requisiti dettati dalla legge per i rapporti con la pubblica amministrazione, con particolare riferimento ai contenuti dell'art. 80 del DL 50/2016;
7. di dare atto che dalla approvazione della presente determinazione non deriverà alcun impegno di spesa;
8. di dare altresì atto che l'introito derivante dal presente "Avviso" per occupazione spazio", di cui all'esito della presente gara, verrà accertato al momento della sottoscrizione del contratto, formalizzato a mezzo lettera commerciale secondo gli usi del commercio, al capitolo 7480/E denominato "Proventi derivanti da concessione di beni pubblici – Servizio rilevante ai fini IVA" sul Bilancio 2020;
9. di dare atto che il Responsabile del Procedimento è la Dirigente del Settore Marketing Territoriale Waterfront e Nuovo Demanio dott.ssa Catia Caprili.

Il Dirigente
Dott.ssa Catia Caprili