

Pratica n. 3866506 del 10.06.2016

Centro di Responsabilità 35

Centro di Costo 168

Oggetto: AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER VISIBILITA' E OCCUPAZIONE SPAZI (INFO-POINT) IN OCCASIONE DELLA NOTTE ROSA 2016

IL DIRIGENTE

RICHIAMATO il Piano Esecutivo di Gestione dell'anno 2016 approvato con Deliberazione di G.C. n. 7 del 19-01-2016 e la scheda attinente al Centro di Responsabilità n. 35, riportante gli obiettivi e le risorse assegnate al dirigente del suddetto centro;

TENUTO CONTO CHE la scheda sopra richiamata evidenzia, fra gli obiettivi del Settore Turismo la realizzazione di azioni di promozione finalizzate a sviluppare nuovi mercati turistici, ideando e creando allo scopo eventi di portata internazionale che di per se costituiscono nuovi prodotti turistici; per tali attività saranno previste apposite dotazioni di risorse di cui al Bilancio del corrente esercizio al competente Cap. 21800 denominato "Iniziativa promozionali inerenti il settore Turismo - Servizio rilevante ai fini IVA - Prestazioni di Servizio";

RICHIAMATA la deliberazione di C.C. n. 107 del 22.12.2015 dal titolo: "Bilancio di previsione armonizzato 2016-2018";

CONSIDERATO CHE:

- con l'approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2016, l'Amministrazione Comunale ha assunto quale obiettivo la *Realizzazione di nuovi eventi di valenza culturale e turistica. Nuovi utilizzi degli spazi pubblici*" (OB3);
- mediante la realizzazione di tale obiettivo l'Amministrazione persegue, da un lato lo scopo di rinnovare ed ampliare l'offerta di eventi estendendo e potenziando le iniziative già esistenti e introducendone di nuove e, dall'altro lato, la finalità di coinvolgere nella realizzazione dei progetti le categorie economiche esistenti sul territorio al fine di contenere i costi a carico del Bilancio Comunale;
- la manifestazione NOTTE ROSA, ideata e realizzata nella Riviera di Rimini, e' giunta quest'anno alla sua XI^a edizione; programmata dall'1 al 3 luglio, segna di fatto l'inizio della stagione estiva e negli anni ha raggiunto 1.500.000 presenze. L'evento che si svolge oltre che sulla costa riminese, si snoda lungo i 1100 Km della Riviera Adriatica dell'Emilia Romagna, dura un intero weekend, dal venerdì alla domenica, e concentra sulla riviera il più alto numero di spettacoli e di spettatori;

RILEVATO CHE:

- Così' come già' sperimentato con esito positivo nelle precedenti edizioni, al fine di incrementare le risorse impiegabili per l'organizzazione della predetta iniziativa il Settore Turismo intende avvalersi anche delle risorse di sponsor privati, da reperire in ambito locale e non, in cambio della veicolazione della loro immagine;
- Con il presente atto si fa riferimento esclusivamente all'organizzazione degli eventi realizzati sul territorio comunale nell'ambito della manifestazione NOTTE ROSA 2016 e pertanto l'attività di ricerca sponsor fa riferimento esclusivamente al periodo legato all'organizzazione di tale evento;
- Occorre dunque garantire parità di trattamento e di opportunità a tutti i potenziali sponsor attraverso la predisposizione di apposito avviso di ricerca sponsor;

RITENUTO conseguentemente necessario al fine di dare la maggiore evidenza pubblica possibile all'attività di ricerca sponsor, procedere con la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Ente e sul sito dell'Assessorato al Turismo: www.riminiturismo.it di un "**Avviso di ricerca sponsor**" finalizzato all'acquisizione di potenziali sponsor interessati all'acquisizione di spazi destinati alla comunicazione della propria immagine e del proprio marchio, all'interno dell'evento NOTTE ROSA 2016;

DATO ATTO che:

- a possono partecipare alla procedura pubblica tutti i soggetti privati e pubblici, enti e associazioni;
- b le proposte presentate non sono comunque vincolanti per l'Ente e saranno valutate dal Dirigente responsabile del Settore Turismo Water Front e Riqualficazione Demanio, unitamente alla responsabile della comunicazione del Settore e al Direttore della Direzione Cultura e Turismo;
- c saranno valutate e accolte le proposte, previa verifica del possesso di idonei requisiti dettati dalla legge per i rapporti con la pubblica amministrazione, con particolare riferimento ai contenuti dell'art. 38 del DL 163/2006;

VISTO l' "**Avviso di indagine di ricerca di sponsor**" (allegato A) relativo alla procedura per la ricerca di sponsorizzazioni in occasione dell'evento Notte Rosa 2016;

DATO ATTO che l' "**Avviso di indagine di mercato**" verrà pubblicato all'Albo Pretorio del Comune di Rimini, sul sito www.comune.rimini.it/servizi/gare_appalti e sul sito www.riminiturismo.it a far data dall'esecutività del presente atto;

DATO ATTO che il presente atto non comporta impegno di spesa;

Tutto quanto sopra ritenuto e premesso;

DETERMINA

- 1 di approvare l' "**Avviso pubblico per la ricerca sponsor**" relativo alla procedura per la ricerca di sponsor che intendono acquisire visibilità e occupazione spazi (info-point) in occasione e limitatamente al periodo di realizzazione della Notte Rosa 2016 (Allegato "A"). L'Avviso, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto, è finalizzato a pubblicizzare e a favorire la presentazione del maggior numero di offerte in conformità con il principio di libera concorrenza, parità di trattamento, non discriminazione e trasparenza;
- 2 di dare atto che l' "**Avviso di indagine di mercato**" sarà pubblicato all'Albo pretorio del Comune di Rimini, sul sito www.comune.rimini.it/servizi/gare_appalti e sul sito www.riminiturismo.it, a partire dalla data di esecutività del presente atto;
- 3 di dare atto che i rapporti di sponsorizzazione derivanti dal presente avviso troveranno perfezionamento con la sottoscrizione di apposito contratto di sponsorizzazione;
- 4 di dare atto che dalla approvazione della presente determinazione non deriverà alcun impegno di spesa;
- 5 di dare altresì atto che gli introiti derivanti dalla sponsorizzazione di cui all'esito della presente gara, verranno introitate al Cap. 10870 del Bilancio 2016, denominato "CONTRIBUTI PRIVATI PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI E MANIFESTAZIONI TURISTICHE SERVIZIO RILEVANTE AI FINI I.V.A." – competenza anno 2016;(Piano Finanziario 3.05.99.99.999);
- 6 di dare atto che il responsabile del procedimento è il dirigente del Settore Turismo.

IL RESPONSABILE DEL CENTRO DI
RESPONSABILITÀ
Dott.ssa Catia Caprioli