



COMUNE DI RIMINI

U.O SPORT E SERVIZI AMMINISTRATIVI

DIREZIONE CULTURA E TURISMO

Determinazione Dirigenziale n. 2.246 del 27/10/2016

Oggetto: AVVISO PUBBLICO A SOSTEGNO DEI PROGETTI SPORTIVI ORGANIZZATI DIRETTAMENT DAL COMUNE DI RIMINI NEL 2017

**IL RESPONSABILE DELL' U.O. SPORT
E SERVIZI AMMINISTRATIVI DIREZIONE CULTURA E TURISMO**

RICHIAMATI:

- il Bilancio di Previsione per l'anno 2016, approvato con Delibera di C.C. n. 107 del 22.12.2015;
- il Piano Esecutivo di Gestione, approvato con Delibera di G.C. n. 7 del 19/01/2016;
- la scheda attinente al centro di responsabilità 56 - U.O. Sport e Servizi Amm.vi Direzione Cultura e turismo, riportante gli obiettivi e le risorse assegnate al responsabile della suddetta unità operative per il conseguimento dei prefissati obiettivi;
- il Regolamento sui controlli interni approvato con deliberazione di C.C. n. 4/2013;

TENUTO CONTO CHE fra gli obiettivi dell'Assessorato allo Sport vi è la realizzazione di azioni di promozione finalizzate alla divulgazione dello sport e al suo sostentamento, ideando allo scopo specifici progetti ("3...2...1...Sport!" e "Borsa di Sport") e che per tali iniziative sono previste apposite dotazioni di risorse di cui al Bilancio 2017;

RILEVATO CHE, come già sperimentato con esito positivo negli anni passati, al fine di incrementare le risorse impiegabili per l'organizzazione dei predetti progetti, il Settore Sport intende avvalersi anche delle risorse di sponsor privati, da reperire in ambito locale e non, in cambio della veicolazione della loro immagine in tutte le

azioni di comunicazione realizzate di volta in volta nell'ambito dell'attività di promozione dei progetti;

CHE occorre dunque garantire parità di trattamento e di opportunità a tutti i potenziali sponsor attraverso la predisposizione di apposito avviso di ricerca sponsor;

RITENUTO conseguentemente necessario, al fine di dare la maggiore evidenza pubblica possibile all'attività di ricerca sponsor, procedere con la pubblicazione di un "Avviso di ricerca sponsor" sul sito istituzionale dell'Ente e sul sito dell'Assessorato allo Sport www.comune.rimini.it/sport, finalizzato all'acquisizione di potenziali sponsor interessati, mediante dazione di denaro o tecniche o altre modalità di assunzione di pagamento di corrispettivi a sostegno dell'organizzazione dei progetti sportivi organizzati nel 2017, in cambio di visibilità del loro logo aziendale all'interno del piano della comunicazione relativo al progetto promosso;

DATO ATTO che:

- possono partecipare alla procedura pubblica tutti i soggetti privati e pubblici, enti e associazioni;
- le proposte presentate non sono comunque vincolanti per l'Ente e saranno valutate dal Responsabile del Servizio Sport e Servizi Amministrativi Direzione Cultura e Turismo;
- saranno valutate e accolte le proposte, previa verifica del possesso di idonei requisiti dettati dalla legge per i rapporti con la pubblica amministrazione, con particolare riferimento ai contenuti dell'art. 80 del DL 50/2016;

VISTO l'"Avviso di indagine di ricerca di sponsor" (allegato A) relativo alla procedura per la ricerca di sponsorizzazioni in occasione della realizzazione dei progetti "3...2...1...Sport!" e "Borsa di sport" e di qualsiasi altro progetto direttamente organizzato dall'Assessorato allo Sport nel corso del 2017;

DATO ATTO che l' "Avviso di indagine di mercato" verrà pubblicato all'Albo Pretorio del Comune di Rimini, sul sito www.comune.rimini.it/servizi/gare_appalti e sul sito www.comune.rimini.it/sport a far data dall'esecutività del presente atto;

DATO ATTO che il presente atto non comporta impegno di spesa;

Tutto quanto sopra ritenuto e premesso;

DETERMINA

1. di approvare per le motivazioni indicate in premessa che qui si intendono integralmente richiamate, l' "Avviso pubblico per la ricerca sponsor" relativo alla procedura per la ricerca di soggetti interessati a procedere a sponsorizzazioni mediante dazione di denaro o tecniche o altre modalità di assunzione di pagamento di corrispettivi a sostegno dell'organizzazione dei progetti sportivi, in cambio di visibilità del loro logo aziendale all'interno del piano della comunicazione. L'Avviso, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto, è finalizzato a pubblicizzare e a favorire la presentazione del maggior numero di offerte in conformità con il principio di libera concorrenza, parità di trattamento, non discriminazione e trasparenza;
2. di dare atto che l' "Avviso di indagine di mercato" sarà pubblicato all'Albo pretorio del Comune di Rimini, sul sito www.comune.rimini.it/servizi/gare_appalti e sul sito www.comune.rimini.it/sport, a partire dalla data di esecutività del presente atto;
3. di dare atto che i rapporti di sponsorizzazione derivanti dal presente avviso troveranno perfezionamento con la sottoscrizione di apposito atto, nelle forme e nei modi previsti dal D.Lgs. 50/2016;
4. di dare altresì atto che gli introiti derivanti dalla sponsorizzazione di cui all'esito della presente gara, verranno introitate al Cap. 6840 del Bilancio 2017, denominato "Sponsorizzazioni per manifestazioni sportive";
5. di dare atto che il responsabile del procedimento è il Responsabile del Servizio Sport e Servizi Amministrativi Direzione Cultura e Turismo.

IL RESPONSABILE

Silvia Moni

Allegato A alla D.D. 2.246/2016

AVVISO PUBBLICO

Comune di Rimini

U.O. Sport e Servizi Amministrativi

Direzione Cultura e Turismo

Avviso pubblico per la ricerca di sponsor a sostegno dei progetti sportivi organizzati direttamente dall'Assessorato allo Sport del Comune di Rimini nel 2017.

L'Assessorato allo Sport del Comune di Rimini ha tra i propri compiti istituzionali la promozione e il sostentamento dell'attività sportiva. Tali compiti li concretizza attraverso progetti sportivi specifici rivolti alle fasce d'età più piccole e alle famiglie economicamente più svantaggiate.

Realizzazione di eventi

L'Amministrazione Comunale, in occasione della **realizzazione di progetti sportivi organizzati direttamente dall'Amministrazione**, ricerca rapporti di sponsorizzazione con soggetti terzi interessati a veicolare la propria immagine nelle diverse azioni di comunicazione realizzate per promuovere i progetti, da realizzarsi nel 2017, "Borsa di Sport", "3...2...1...Sport!" e qualsiasi altro progetto che verrà proposto in corso d'anno.

L'acquisizione della sponsorizzazione potrà avvenire mediante dazione di denaro, tramite sponsorizzazioni tecniche o altre modalità di assunzione del pagamento di corrispettivi a sostegno dell'organizzazione dei progetti;

Il rapporto di sponsorizzazione è individuato nelle seguenti categorie:

- **sostenitori** (coloro che forniscono una somma di denaro di importo non superiore ad Euro 2.499,00, oltre ad I.V.A.);
- **finanziatori** (coloro che forniscono una somma di denaro di importo compreso tra Euro 2.500,00 ed Euro 7.499,00, oltre ad I.V.A.);
- **main sponsor** (coloro che forniscono una somma di denaro di importo pari o superiore ad Euro 7.500,00, oltre ad I.V.A.)
- **media partner** (coloro che forniscono gratuitamente bene e/o servizi di comunicazione e/o promozione dei progetti);

A ciascuna categoria di sponsor verrà abbinata una diversa tipologia di veicolazione della rispettiva immagine, in funzione della diversa entità del sostegno apportato, e precisamente:

- il marchio o il segno distintivo scelto dal main sponsor, di seguito alla dicitura "main sponsor", in posizione di maggior visibilità rispetto ai marchi di tutti gli altri eventuali sponsor;

- il marchio o il segno distintivo scelto dai finanziatori, di seguito alla dicitura “finanziatori”, con una dimensione pari al 50% del marchio o del segno distintivo scelto dal main sponsor;
- il nome dei sostenitori in un elenco preceduto dalla dicitura “sostenitori”;
- il marchio o il segno distintivo scelto dai media partner, di seguito alla dicitura “media partner”, con una dimensione pari al 40% del marchio o del segno distintivo scelto dal main sponsor;

Procedura per la formalizzazione del contratto

I rapporti di sponsorizzazione derivanti dal presente avviso troveranno perfezionamento con la sottoscrizione di apposito atto, nelle forme e nei modi previsti dal D.Lgs. 50/2016.

Il Comune si riserva di rifiutare, a suo insindacabile giudizio, qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- ritenga che possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio all'Ente o alla collettività o danno alla sua immagine;
- la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale;
- risulti in contrasto con sponsor già contrattualizzati delle medesime categorie merceologiche;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica e religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale o alla promozione e all'uso di sostanze proibite;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio e minaccia.

L'importo della sponsorizzazione verrà versato al Comune di Rimini quale somma lorda dalla quale verrà detratta l'IVA di legge.

Requisiti per la partecipazione

Possono partecipare alla procedura pubblica tutti i soggetti privati e pubblici, enti e associazioni.

Le proposte presentate non sono comunque vincolanti per l'Ente e saranno valutate dal Responsabile del Servizio Sport e Servizi Amministrativi Direzione Cultura e Turismo.

Saranno valutate e accolte le proposte, previa verifica del possesso di idonei requisiti dettati dalla legge per i rapporti con la pubblica amministrazione, con particolare riferimento ai contenuti dell'art. 80 del DL 50/2016.

Modalità di presentazione delle proposte

La manifestazione d'interesse inerente la proposta di sponsorizzazione **deve essere indirizzata al Comune di Rimini – Servizio Sport e Servizi Amministrativi Direzione Cultura e Turismo, c/o Piazza Cavour n. 27 Rimini.**

L'invio delle proposte, che devono recare in tutti i casi la dicitura "PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE PROGETTI SPORTIVI 2017", potrà avvenire tramite mail, all'indirizzo di posta elettronica certificata:

direzione3@pec.comune.rimini.it .

La proposta, formalizzata in carta semplice deve essere sottoscritta dal Legale Rappresentante del soggetto proponente secondo le modalità previste dall'art. 21 del DPR 445/2000 in quanto contenente dichiarazioni sostitutive di certificazione e di atto di notorietà. A tal fine la proposta deve essere accompagnata da fotocopia di valido documento di identità del sottoscrittore.

Valutazione

Le proposte presentate non sono comunque vincolanti per l'Ente e saranno valutate dal Responsabile del Servizio Sport e Servizi Amministrativi Direzione Cultura e Turismo.

Trattamento dei dati

Si informa che, ai sensi degli artt.11 e 13 del D.Lgs. 196/2003, il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti degli interessati e della loro riservatezza.

Per informazioni sulla presente procedura amministrativa rivolgersi a:

Ufficio Amministrativo e Progetti Sportivi
tel. 0541-704459