

## Report della seconda assemblea di coprogettazione 6 giugno 2022

Il giorno 6 giugno 2022 dalle ore 18 alle 20 si è tenuta presso il Cinema Astoria il secondo incontro del percorso partecipativo di co-progettazione delle attività artistico-culturali, che ricopriranno un periodo di circa 6-8 mesi e che avranno luogo e animeranno lo storico Cinema che conserva ancora un'enorme valenza simbolica, identitaria e culturale nelle cittadine e nei cittadini riminesi.

I presenti erano circa 30, gran parte dei quali avevano già partecipato alla prima assemblea. L'assemblea ha visto due momenti salienti: una prima fase informativa e una seconda laboratoriale.

### FASE 1

In questa prima fase dell'assemblea sono state fornite ulteriori delucidazioni sul percorso in oggetto e fornita una breve sintesi delle proposte formulate durante la prima assemblea.

Successivamente è stata condivisa la metodologia di lavoro (basata sull'OST, Open Space Technology) dei gruppi tematici suddivisi in vari tavoli (n.4 per la precisione).

Tra la prima e la seconda parte sono stati forniti alcuni dettagli giuridico-tecnici relativi alla copertura assicurativa, ad eventuali costi e introiti, alla sicurezza degli spazi, dal presidente dell'associazione Il Palloncino Rosso Luca Zamagni.

### FASE 2

Nella seconda parte si è passati alla fase laboratoriale con i 4 tavoli di lavoro tematici, con i seguenti ambiti artistico-culturali:

1. Cinema e Teatro
2. Sport e Danza
3. Arte, disegno, mostre
4. Musica e intrattenimento

All'assemblea ha partecipato per la prima volta anche un cittadino che ha proposto di utilizzare le sale dell'Astoria per costruire una comunità energetica nell'area di Rimini sottesa dal Cinema. Si valuterà la proposta formulata e l'attinenza rispetto al percorso di co-progettazione.

I tavoli tematici avevano le seguenti caratteristiche:

- Tavoli di confronto tra i proponenti e semplici uditori raggruppati in base al tema proposto e definizione di una prima calendarizzazione condivisa delle attività;
- Ogni tavolo ha nominato un rappresentante il quale ha curato la compilazione di un form che sintetizza l'insieme di proposte riformulate alla luce del lavoro di gruppo. Il rappresentante del tavolo renderà conto il lavoro fatto durante la plenaria dell'assemblea finale

# RITORNO ALL'A-STORIA

1977

2022

PARTECIPARE PER CAMBIARE IL FINALE

Di seguito alcune foto che immortalano i partecipanti durante il lavoro ai tavoli tematici.



# RITORNO ALL'A-STORIA

1977

2022

PARTECIPARE  
PER CAMBIARE  
IL FINALE



# RITORNO ALL'A-STORIA

1977

2022

PARTECIPARE PER CAMBIARE IL FINALE

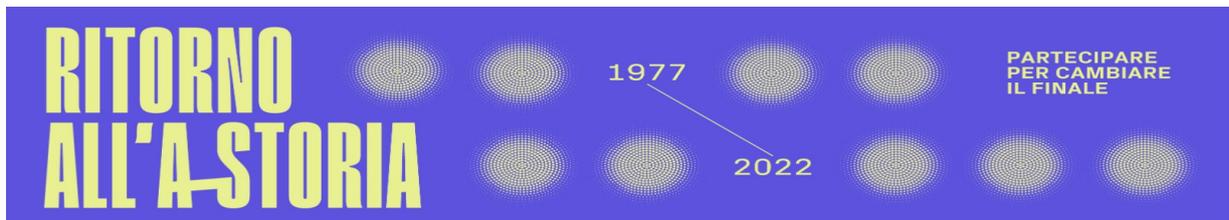


# RITORNO ALL'A-STORIA

1977 — 2022

PARTECIPARE PER CAMBIARE IL FINALE





## PROPOSTE EMERSE

### Tavolo 1 - Musica e Esibizioni

**Partecipanti:** Rimini Jazz Club, Smagliature Urbane, Emiliano Battistini, Nicolò Muscari, Elena

**Titolo della proposta:** SonorizzZazioni oppure Astoria Sonora oppure Suonare l'Astoria

#### 1. Bisogni: A quali bisogni risponde?

- Scoperta di nuovi territori sonori
- Guida all'ascolto musicale (Paesaggio sonoro + evoluzione culturale) Jazz
- Tipologie di musica
- Contaminare la musica

#### 2. Target: A chi si rivolge?

- Dall'adolescente all'anziano, partendo dal quartiere e amplificarlo al resto del mondo

#### 3. Attività: Quali attività proponete? Che tipo di attrezzature vi occorre e cosa potreste condividere?

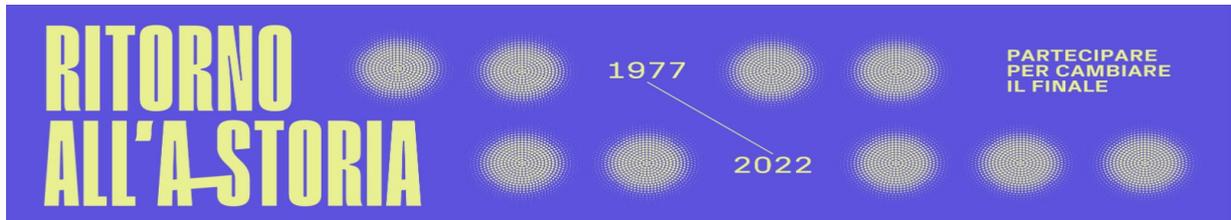
Attività:

- Guide all'ascolto musicale: professionisti spiegano o fanno ascoltare con dei pezzi (avvicinare un pubblico più svasto a questo tema)
- Paesaggio Sonoro: Nel quartiere viene raccolto in un archivio elementi sonori (Paesaggio culturale: rapporto con le identità di genere)
- Laboratori musicali con un bookshop
- concerti
- videoproiezioni
- presentazione di libri sulla musica
- produzione di contenuti multimediali
- collaborazioni con see you soud festival
- collaborazioni ita club jazz festival (ottobre)

Attrezzature

- n 2 impianti audio solo per eventi
- richiesta convezione internet + videoproiettore
- bookshop

#### 4. Dove - Quando: In quali spazi dell'Astoria prevedete di svolgere le vostre attività? Con che frequenza e in che orari



Spazi: Foyer; Spazio Fondo e 1° piano  
Pomeridiani per laboratori e serali per eventi + concerti

#### 5. Partnership:

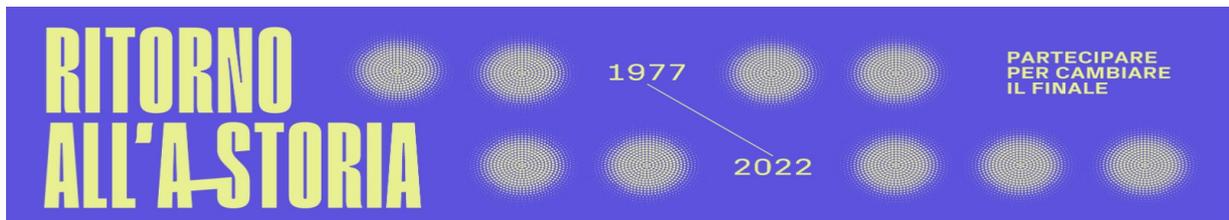
- Casa pomposa
- See you sound
- italia jazz club
- musicisti locali e non solo
- scuole con indirizzo musicale
- bookshop di smagliature urbane

#### 6. Promozione: in che modo pensate di promuovere le attività proposte?

- social
- email
- mailing list
- sito del Comune
- Bici sonora (CFR Arrotino)
- Volantini
- Manifesti

**Note a livello giuridico e di sicurezza:** al momento nessuna nota

**Note tavolo 1 di Silvia Cappelli:** Esigenza di uno spazio (videoteca) in cui ci sono dei computer a disposizione per i cittadini (per creare una documentazione online, modulistiche).



## Tavolo 2 - Teatro, Cinema e Recitazione

**Partecipanti:** 4 - Vannoni ass.ne quotidianacom; Stella manduchi, Francesca Gabellini e Simona Ciccoletti - Mamme Cinema

**Titolo della proposta:** AmArstoria

### 1. Bisogni: A quali bisogni risponde?

- Eduzione all'immagine
- Educazione al linguaggio (Dizione, doppiaggio, speaking public)
- Educazione alla scrittura

### 2. Target: A chi si rivolge?

- ragazzi (medie/superiori)
- giovani
- adulti

### 3. Attività: Quali attività proponete? Che tipo di attrezzature vi occorre e cosa potreste condividere?

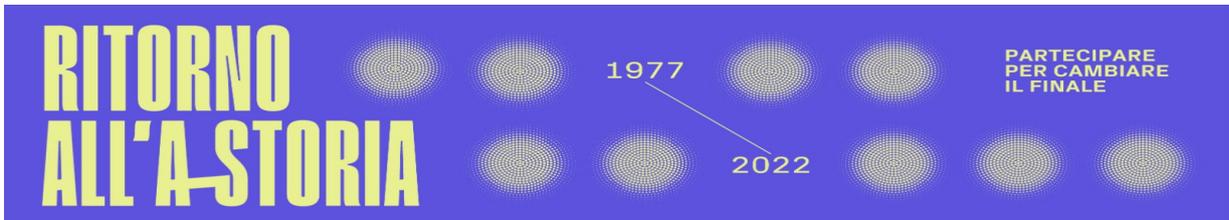
- a. Laboratori di scrittura per il teatro e drammaturgia e per il cinema (sceneggiatura);
  - b. Workshop di dizione e doppiaggio;
  - c. Videoconcorso per le scuole superiori (cortometraggio, video arte)
- Attrezzature: videoproiettore; impianto audio, microfoni, pc;

### 4. Dove - Quando: In quali spazi dell'Astoria prevedete di svolgere le vostre attività? Con che frequenza e in che orari

- Proposta a: Sala in alto (n. 1) con frequenza 1 volta alla settimana per 2 ore;
- Proposta b: Sala in basso (n.3) con frequenza 1 o 2 giorni intensivi
- Proposta c: Sala in basso (n.2 e n.3) con frequenza 1 volta per 1 settimana consecutiva

### 5. Partnership:

- Mueo Fellini
- La settimana arte
- associazionie Tonio Guerra (i luoghi dell'Anima)
- Cips
- Alcantara
- Mulino di Amleto
- Ass. dislessia



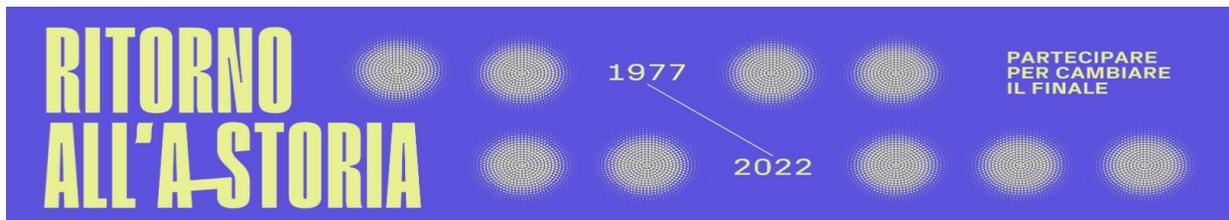
- scuole e asili possono prendere parte alle attività

-

**6. Promozione: in che modo pensate di promuovere le attività proposte?**

- Social network
- Passaparola
- Rete scolastica

**Note a livello giuridico e di sicurezza:** al momento nessuna nota



### Tavolo 3 - Arte, Libri, Disegno, Mostre e Pittura

**Partecipanti:** ass. Manidarte (Manuela Capannini); Francesca Mairani “dividere il Freddo”; Ecomuseo Rimini APS (Sonia Fabbrocino); Gruppo Informale Arte (Gregorio Prada); Arte Libri (Cenni Giuseppe); Artista Distratta (Silvia Vezzelli); Manduchi Stella; Collegamenti Rampanti APS; Fondazione ISAL, Lucchini Denis

#### Titolo della proposta: Artenauti

##### 1. Bisogni: A quali bisogni risponde?

- pittura, disegno, fumetto
- espressione creativa, recupero sostenibile, riuso
- economia circolare
- creatività, socializzazione attraverso l’arte e la cultura

##### 2. Target: A chi si rivolge?

- dagli 8 in su

##### 3. Attività: Quali attività proponete? Che tipo di attrezzature vi occorre e cosa potreste condividere?

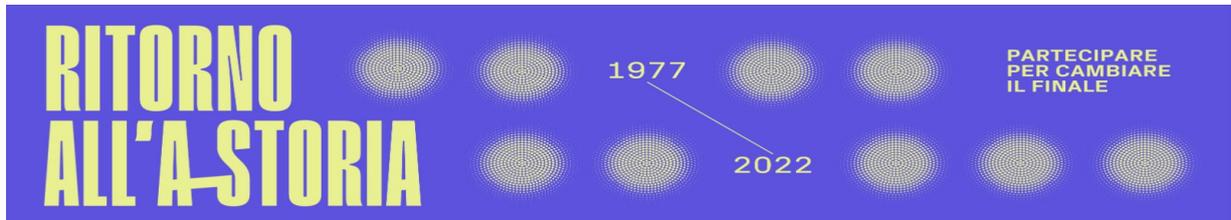
- a. Mostre, pitture, fumetto, fotografia
- b. Incontri con l’autore
- c. Laboratori di creatività e arte e benessere
- d. Gruppi di lettura e scrittura, reading
- e. corsi, disegni, fumetto, manga
- f. Partecipare a una o diverse mostre/installazioni d’arte, usando principalmente i vetri e le finestre per presentare dipinti e disegni

##### 4. Dove - Quando: In quali spazi dell’Astoria prevedete di svolgere le vostre attività? Con che frequenza e in che orari

- a. Mostra evento unico durata di 10/15 giorni utilizzando 3 sale
- b. 16 settembre incontro con autore e 15 ottobre evento unico utilizzando la sala 1
- c. Laboratori: 2 al mese ad associazione
- d. 1 laboratorio scrittura novembre sala 3
- e. 2 Laboratori al mese per associazioni

##### 5. Partnership:

- scuole
- associazioni altre

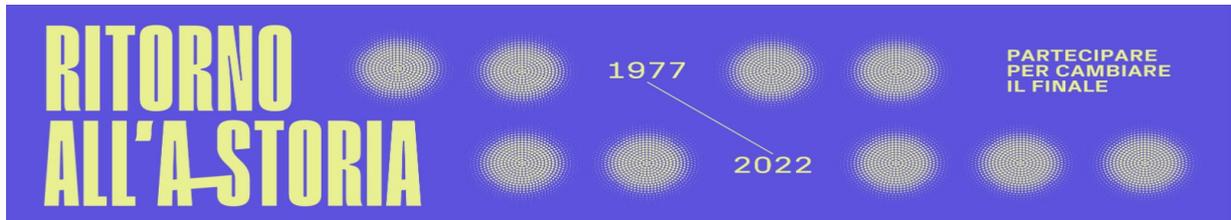


- sponsor
- cittadinanza

**6. Promozione: in che modo pensate di promuovere le attività proposte?**

- comunicazione social
- passaparola
- volantini
- manifesti
- CS giornali
- Promuovere tutte le attività oltre ai social

**Note a livello giuridico e di sicurezza:** al momento nessuna nota



## Tavolo 4 - Sport e Danza

Partecipanti: CSI Rimini

Titolo della proposta: **Costruzione/Declinazioni di suggestioni culturali/sportive**

### 1. Bisogni: A quali bisogni risponde?

- Promozione educativa - sportiva (enti di promozione sportiva, centro sportivo italiano Rimini)

### 2. Target: A chi si rivolge?

- Bimbi, ragazzi/adolescenti e loro insegnanti

### 3. Attività: Quali attività proponete? Che tipo di attrezzature vi occorre e cosa potreste condividere?

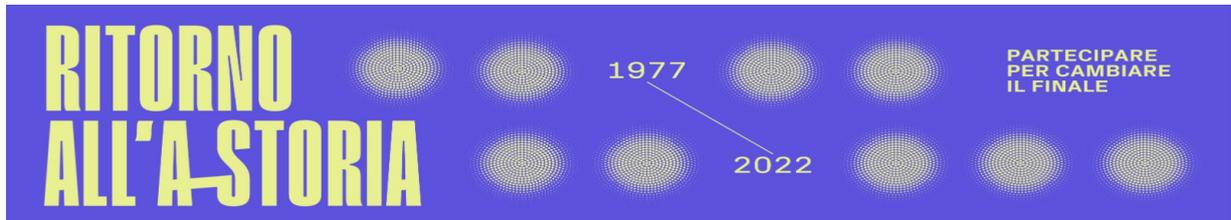
- Nuove discipline
- Performance artistica tra arti visive suono e danze collettive artedo

### 4. Dove - Quando: In quali spazi dell'Astoria prevedete di svolgere le vostre attività? Con che frequenza e in che orari

- sia spazio all'aperto sia sala coperta
- prevalentemente scolastici (possibilità anche pomeriggio)

### 5. Partnership: sportellate (festival della cultura sportiva)

Note a livello giuridico e di sicurezza: al momento nessuna nota



## Proposta da collocare

### Green Hub - Riminingreen | Giancarlo Grossi

dalle 19 alle 20.00 un giorno a settimana

#### 1. Bisogni: A quali bisogni risponde?

- Riduzione fabbisogno e costi energetici procapite e collettive
- transizione ecologica
- tutela ambientale
- coesione sociale

#### 2. Target: A chi si rivolge?

- Famiglie
- Imprese
- Enti pubblici
- Privati cittadini

#### 3. Attività: Quali attività proponete? Che tipo di attrezzature vi occorre e cosa potreste condividere?

La partecipazione attiva alla transizione energetica attraverso la costruzione consapevole ed inclusiva delle comunità energetiche rinnovabili di quartiere, come leva per il risparmio energetico, la tutela ambientale e strumento di coesione sociale e partecipazione civica al bene comune.

#### 4. Dove - Quando: In quali spazi dell'Astoria prevedete di svolgere le vostre attività? Con che frequenza e in che orari

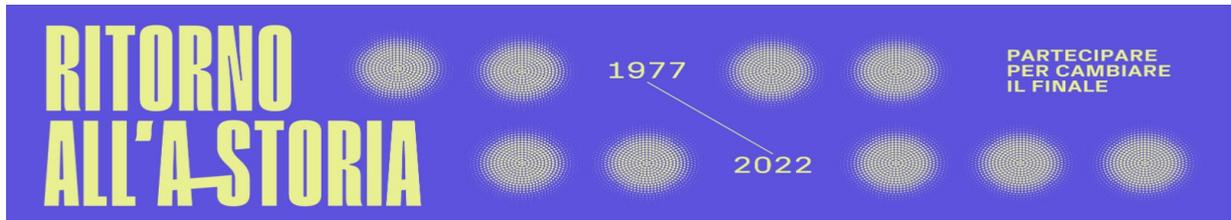
in qualsiasi spazio possa allocare un tavolo con sedie, una lavagna a fogli con supporto da terra a tre piedi ed un TV led da almeno 32" su cavalletto autoportante. Dalle 18.30/19 alle 20.00 un giorno a settimana con implementazione in progress in funzione della domanda partecipativa.

#### 5. Partnership:

- Associazione di Promozione Sociale Italia Solare (Green Factory di Giancarlo Grossi è socio rappresentativo a Rimini) <https://www.italiasolare.eu/>
- APS Sangiuliano a mare\_la baia di Rimini
- Studio di architettura Marino Bonizzato & Gladis Grossi

#### Partnership potenziali auspiccate

- Comune di Rimini
- qualsiasi Ass. di promozione sociale territoriale
- consigli di quartiere



- Imprese tecniche e studi professionali del territorio

6. Promozione: in che modo pensate di promuovere le attività proposte?

- Sito web (SEO & link building) e canali social (Palloncino rosso, Comune di Rimini, Riminingreen)
- passaparola
- CS giornali
- marketing territoriale

**Note a livello giuridico e di sicurezza:** La ratio legislativa della Legge 8 del 28 febbraio 2020 e D.lgs. 199 e 210 del 30 Novembre 2021 che adottano e recepiscono nel nostro Paese la Direttiva Europea 2018/2001 (RED II), cardine centrale del Green new deal Europeo (PNIEC Nazionale e Piano per il lavoro e per il clima Regionale), è proprio quella di generare uno strumento normativo che consenta ai cittadini di costruire e gestire in totale autonomia impianti condivisi di produzione di energia rinnovabile, contribuendo così all'azione territoriale necessaria ai SDGs Goals dell'Agenda 2030.

Quadro normativo appena assimilato operativamente dalla nostra Legge Regionale n. 5 del 27 maggio 2022.

Perciò l'iniziativa del "Ritorno all'Astoria" è per genesi progettuale (partecipazione condivisa della cittadinanza alle attività culturali ed artistiche territoriali), il contesto perfetto per informare ed educare la cittadinanza alla educazione energetica ed ambientale attraverso la fruizione autonoma e concreta degli strumenti normativi e tecnici per la tangibile operatività di progettazione e costruzione delle Comunità Energetiche Rinnovabili del territorio Comunale (chiaramente sostenuta, guidata ed assistita da congrua e certificate realtà associazionistiche, economiche e professionali

### Proposta da studente Universitarie Belle Arti

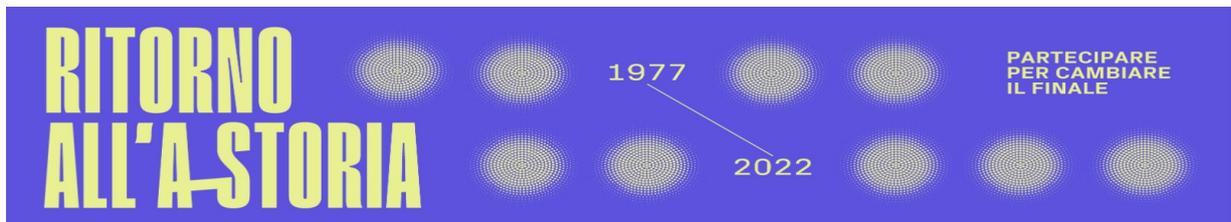
Tavolo numero 1-2-3

La seguente proposta è stata formulata sulla base di quanto emerso dal primo incontro all'ex cinema Astoria, considerando le proposte degli altri componenti del gruppo oltre che il report della seconda assemblea al quale non abbiamo presenziato.

1. Titolo della proposta:

2. Bisogni: A quali bisogni risponde?

- Educativi



- Artistici e culturali
- Sociali e partecipativi
- Identificativi ed espressivi
- Rendere attiva la comunità attraverso il dialogo per un'idea di crescita e di costruzione futura.
- Tolleranza (forse toglierei??)

**3.Target: A chi si rivolge?** La proposta può indirizzarsi a tutte le fasce d'età con dei percorsi/laboratori specifici per i vari target.

Il nostro progetto tiene conto dei bisogni e si rivolge a tutte le fasce di età, perchè il rapporto con l'arte è capace di parlare a tutti. In particolare però il progetto prevederebbe laboratori didattici per bambini e adolescenti con la preziosa partecipazione degli stessi artisti e possibili visite guidate che si specializzino sulla base delle seguenti generalità:

Bambini di scuola primaria;  
 Adolescenti (classi scuola secondaria di primo grado); Famiglie;  
 Giovani adulti;  
 Immigrati;  
 Anziani;  
 Gruppi scuola/associazioni/centri d'accoglienza (esempio: cittadini ucraini)

**4. Attività: Quali attività proponete? Che tipo di attrezzature vi occorre e cosa potreste condividere?**

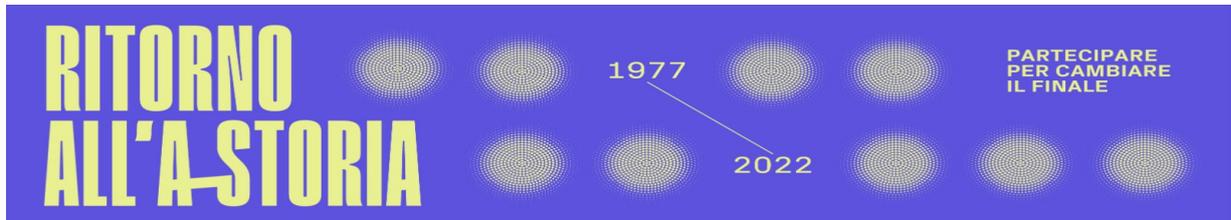
Attività:

Ciò che proponiamo come gruppo curatoriale è una mostra site-specific. Una mostra

creata tenendo in considerazione la storia dell'ex-cinema, con l'intento di diffonderla e rivelarla. La puntuale selezione delle opere presentate da giovani artisti d'arte contemporanea con particolare riferimento a quelli del territorio sarà svolta sulla base dell'interazione che questi riusciranno a creare con il luogo e la sua eredità. La opere scelte dovranno rispecchiare le necessità venute a galla durante gli incontri fin qui svolti (interessi per: cinema, teatro, sperimentazione musicale, videoarte, istallazione, azioni performative o partecipative. )

Il tema dell'esposizione verrà deciso insieme alla comunità e ai gruppi di lavoro. Le attività che si propongono in parallelo alla mostra sono basate sullo scambio attivo e di coinvolgimento della cittadinanza.

- Conferenze/ Tavole rotonde (sulla tematica della mostra, per uno sguardo verso il futuro dell'Astoria) con cittadini, esperti, artisti, professori, insegnanti, pedagogisti ecc...



- Visite guidate ed eventuali laboratori didattici/workshop con le varie realtà del territorio.
- Musica dal vivo

- Proiezioni di cortometraggi sperimentali e di giovani artisti

Questi eventi possono essere utilizzati anche per eventuali raccolte fondi per

associazioni del territorio.

Attrezzature:

Le attrezzature dipendono dalle esigenze degli artisti, l'esposizione site specific però facilita l'immersione dei lavori direttamente nello spazio espositivo, con l'utilizzo dei materiali già a disposizione all'interno della struttura.

Per certo servirà:

- Impianti audio;
- Videoproiettore;
- Sedute di vario tipo;
- Materiali di cancelleria (penne, matite, gomme)
- Materiali per installazione opere (es: chiodi, martello, trapano) - Impianto di illuminazione (faretti?)

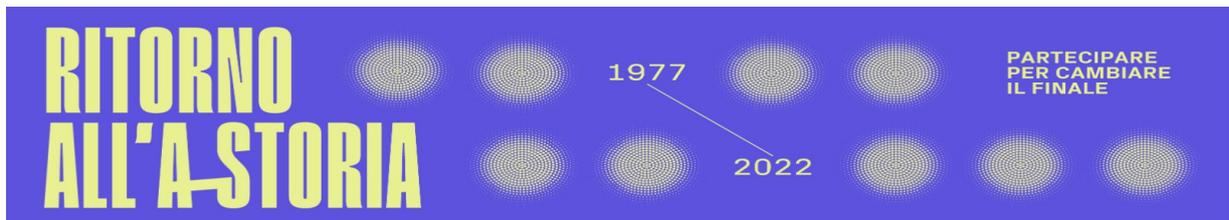
La proposta prevede una particolare attenzione al riutilizzo e la rigenerazione di materiali di scarto o usati, sia per le attività che per l'eventuale mobilio.

La partecipazione della cittadinanza ci pare di fondamentale importanza, si considera dunque l'opzione di realizzare una ricerca di "volontari" del quartiere che vogliano prestare le proprie capacità e competenze al fine della realizzazione tecnica della mostra (esempio pensionati, disoccupati o studenti).

## **5. Dove - Quando: In quali spazi dell'Astoria prevedete di svolgere le vostre attività? Con che frequenza e in che orari.**

Gli spazi utilizzati saranno tutti quelli a disposizione e accessibili. La mostra invaderà l'intero luogo mentre uno spazio sarà dedicato alle seguenti attività:

- Uno spazio di dialogo e scambio: sarà dedicato alle attività comunicative con il pubblico e alle performance (musica dal vivo, azioni performative ecc..). IL quale potrà essere reso accessibile e utilizzato anche come area di relax, lettura, condivisione e dialogo, in mancanza di programmazioni specifiche.



La mostra sarà accessibile tutti i giorni escluso un giorno libero: è necessario considerare il periodo in cui verrà realizzata la mostra.

I giorni per le visite guidate/ workshop/ attività laboratoriali/musica dal vivo verranno scelti in base a ciò che accade nel quartiere e nella città.

Proposta:

Attività per famiglie domenica - pomeriggio 16:30.

Attività per le scuole 2 giorni infrasettimanali – mattina

Attività per l'accesso pubblico del venerdì e sabato – 18.00 -23:00

6. Partnership e possibili collaborazioni:

Museo della città “Luigi Tonini”

Scuole primarie, Scuole secondarie di primo grado e Scuole secondarie di secondo grado  
Laba Rimini

Accademia Riminese delle Arti Musica Spettacolo

Cineteca Comunale

Associazione Ecomuseo

Museo Federico Fellini

Alcantara Teatro

Rimini Jazz Club

Smagliature Urbane

Figli del mondo – Rimini sostegno dell'infanzia disagiata Associazione Humus (Pachamama)  
Casa Madiba

Associazione Extracomunitari Arcobaleno

Ceis Rimini

Cooperativa sociale Millepiedi Legambiente

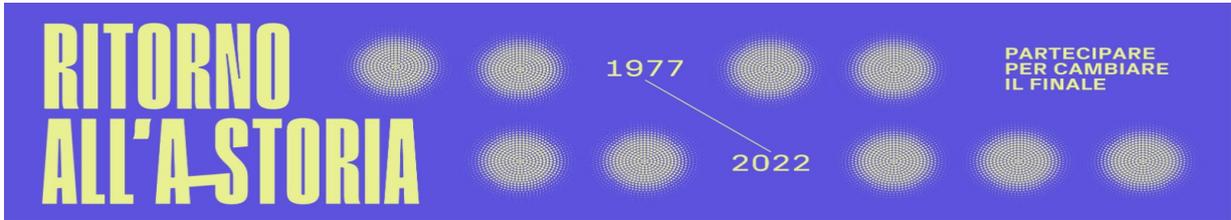
Casa Pomposa

Caritas Rimini

Centro 21

**7. Promozione: in che modo pensate di promuovere le attività proposte?**

- Volantinaggio (meditato, cercando di creare una locandina con una doppia valenza, attenta all'ambiente)
- Passaparola
- Banchetti di dialogo con il pubblico sul progetto realizzato– dove? piazze del centro della città e porta a porta.
- Social (Instagram, Facebook)
- Email e Whatsapp per informazioni e prenotazioni.
- - Cartellonistica (attiva: sul quale poter agire?)



8. Note a livello giuridico e di sicurezza  
Guardia sala.