Allegato 2

**TRACCIA**

# RELAZIONE DESCRITTIVA DELL’ATTIVITA’

**TITOLO DELL’INIZIATIVA**: …………………………………………………......................................................

Edizione \_ ;

|  |  |
| --- | --- |
| **Caratteristiche del progetto** | * consolidato: *specificare edizione* \_ * rilevanza locale * rilevanza nazionale * rilevanza internazionale |
| **Tipologia del progetto** | * festival * rassegna |
| **Gratuità delle iniziative in programma** | * iniziative tutte a ingresso gratuito * fino al 20% di iniziative gratuite sul totale in programma (**specificare il numero di iniziative gratuite e il numero totale in programma**) * iniziative tutte con ingresso a pagamento |
| **Livello di autonomia finanziaria ed entità del contributo richiesto rispetto alla spesa complessiva dell’iniziativa** | * *fino al 20% delle spese* * *fra il 21 e il 40% delle spese* * *fra il 41 e il 60%,* * *fra il 61% e il 70%* |
| **Costo dell’iniziativa** | * *oltre € 50.001,00* * *da € 25.001,00 a € 50.000,00* * *da € 10.001,00 a € 25.000,00* * *da € 5.001,00 a € 10.000,00* * *Fino a € 5.000,00,00* |
| **Descrizione del progetto – contenuti dell’iniziativa**  **(max 60 righe):** | *Caratteristiche, obiettivi, target di riferimento, modalità* |
| *Carattere di originalità e di innovazione dell’iniziativa, per la capacità di utilizzare linguaggi artistici diversi, anche mediante contaminazione dei generi (interdisciplinari e multimediali)* |
| *Qualità artistica dell’iniziativa proposta (partecipazione di artisti affermati nel mondo della cultura e dello spettacolo e emergenti della scena nazionale)* |
| *Numero di iniziative di spettacolo incluse nel programma (rappresentazioni aperte al pubblico)* |
| *Numero di iniziative collaterali (laboratori, masterclass, incontri, mostre)* |
| *Fascia di popolazione a cui è l’iniziativa è rivolta e stima del pubblico partecipante.* |
| *soggetti che collaborano alla realizzazione dell’iniziativa* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Piano della comunicazione**  *N.B.*  Si precisa che le attività di cui sopra, se dichiarate in fase di presentazione della domanda e per le quali è stato assegnato uno specifico punteggio, nella successiva fase di rendicontazione dovranno essere attestate attraverso la presentazione di idonea documentazione. In caso contrario il punteggio verrà ridefinito con conseguente riduzione del contributo concesso, fatto salvo il raggiungimento del punteggio minimo indicato all’art.4 del presente avviso, ovvero pari a 40 punti | Realizzazione materiale cartaceo (manifesti, locandine, ecc), piano delle affissioni distribuzione materiale |
| Attività di Ufficio stampa – comunicati stampa |
| Inserzioni su settimanali locali quotidiani/ |
| Spot su emittenti radio-televisive locali |
| **Campagna Web e Social Network**  *Indicare le azioni che saranno realizzate* | *Sito ufficiale dell’evento* |
| *Campagna Social, etc.* |
| **Periodo di svolgimento** | *Dal \_ \_ al \_*  *Se previste più giornate non consecutive, indicare tutte le date interessate* |
| **Luoghi dell’iniziativa** | *Precisare il luogo/luoghi di svolgimento delle attività previste nell’iniziativa presentata* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Altro** | *Integrare la presentazione del progetto con ogni altro elemento che si ritiene utile inserire* |

Data e luogo Legale Rappresentante

\_

*(Timbro e firma)*